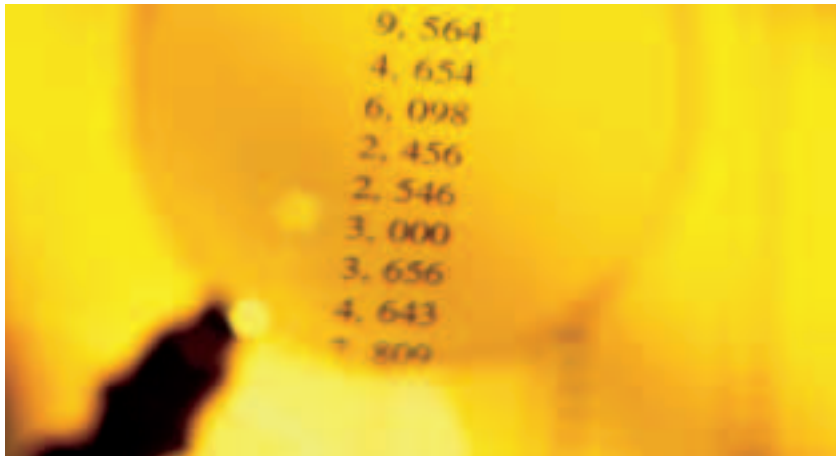


Konzentrieren Sie sich aufs Wesentliche. Das on demand Sourcing-Konzept



Highlights

- **IT-Kostentransparenz durch umfassende Total Cost of Ownership (TCO) Analyse**
- **Analyse der Kernkompetenzen und Potentiale**
- **Entwicklung einer abteilungsübergreifenden Sourcing-strategie**
- **Verlässliche Entscheidungskriterien für die Wahl von Outsourcing-Bereichen und -Partnern**
- **Modulare und flexible Gestaltung der Kosten**

Was ist on demand?

e-business on demand ist keine Mode und keine Revolution, sondern eine logische Konsequenz der bisherigen IT- und Internetentwicklung: Offene Standards, neue Technologien und Web-Applikationen erlauben eine Qualität von Kommunikation und Prozessintegration, die eine Unterscheidung zwischen intern und extern bedeutungslos macht und somit ganze Liefer- und Vertriebsketten umfassen kann. Davon profitieren Firmen, die ihre Geschäftsstrategie dahingehend ändern, dass sie sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren, periphere Bereiche outsourcen und on demand beziehen und durch die so gewonnene Flexibilität ihre Kunden on demand bedienen können.

Die Schlüsselrolle der IT

e-business on demand ist eine Ko-Evolution aus Geschäftsstrategie und

IT. Entscheidend ist, dass Ihre individuelle on demand Strategie optimal durch die IT abgebildet wird. IBM ist ein kompetenter Partner für die Realisierung einer on demand Betriebsumgebung, die sich durch folgende Qualitäten auszeichnet: Sie ist in die Geschäftsstrategie integriert, basiert auf offenen Standards, verfügt über eine virtualisierte Struktur und ist autonom. IBM plant, entwickelt und implementiert die IT-Infrastruktur für Ihr business on demand, auf Wunsch inklusive Hosting und Betrieb. Ein wichtiger Bestandteil dieser Leistungen ist die Erstellung eines fundierten on demand Sourcingkonzepts durch IT Management Consulting (ITMC).

Wozu ein Sourcingkonzept?

Sie wissen, dass Sie die Stärken Ihrer IT und Ihre IT-Kosten genau kennen müssen, um Ihre Mittel Gewinn bringend einsetzen zu können. Sie wollen herausfinden, wie sich Ihre IT-Kosten zusammensetzen, wie Sie Kosten modular und flexibel gestalten können und was Ihre Kernkompetenzen bezüglich Ihrer IT sind. Hierbei bietet Ihnen das on demand Sourcingkonzept wertvolle Entscheidungshilfen und konkrete Lösungsangebote: Es bietet sich an, weniger effiziente Prozesse und Funktionen von geeigneten Partnern on demand zu beziehen und so die Gesamtkosten ein Stück weit zu variabilisieren. e-business on demand hat nicht nur den Zweck, Ihren Kunden mehr zu bieten, sondern auch, Ihre Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten.

enter und damit kostengünstiger abzuwickeln. All diese Entscheidungsprozesse können durch umfassende Analysen von ITMC unterstützt und abgesichert werden.

Das bietet Ihnen ITMC im Rahmen des on demand Sourcing Konzepts:

- Total Cost of Ownership (TOO) Analyse inklusive direkter und indirekter Kosten sowie Kostentreiber
- *Prozesskostenanalyse und –simulation*
- *Analyse der internen Fähigkeiten und Lücken*
- *Bewertung der Marktreife von angebotenen Lösungen*
- *Erarbeitung von Sourcingsszenarien und Entscheidungskriterien*

Eine fundierte Entscheidungsgrundlage

Bei der Erarbeitung Ihres on demand Sourcingkonzepts erfahren Sie ganz genau, was mit Ihrem IT-Budget passiert: Sie erkennen Ihre direkten und indirekten IT-Kosten und haben den Vergleich mit branchenüblichen TCO-Werten. Sie erfahren, was die Kosten überproportional in die Höhe treibt und auch, was sich einsparen lässt. Die Fähigkeiten und das Potenzial Ihrer IT-Serviceleistungen werden offengelegt und klare Richtlinien und Kriterien für Sourcingfragen definiert – und zwar abteilungsübergreifend. Somit haben Sie für Ihre Entscheidungen eine Grundlage, die alle wesentlichen Faktoren berücksichtigt und Zusammenhänge transparent macht.

Warum IBM?

IBM verfügt über langjährige Erfahrung, ein weltweites Netzwerk von Niederlassungen mit rund 60000 Spezialisten sowie zahlreiche Businesspartner, auf deren Leistungen wir für Sie on demand zurückgreifen. Damit sind wir in der Lage, on demand Sourcing-Konzepte und weitere ergänzende Services lückenlos und in allen Varianten abzudecken. So erhalten Sie genau die Kombination von technologischer, finanzierungstechnischer, funktionaler und geschäftsstrategischer Expertise, die Sie für die spezielle Konstellation des Serviceportfolios in Ihrem Unternehmen brauchen.

Interessiert?

Bitte kontaktieren Sie persönlich

Thomas Wenzel-Haberstock
IBM Global Services
IT Management Consulting
Tel.: 0171 / 30 10 307
twh@de.ibm.com



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.