

Das Sourcing-Konzept für On Demand Business

Konzentrieren Sie sich aufs Wesentliche – IBM hilft Ihnen dabei.



Highlights

- **IT-Kostentransparenz durch umfassende Kostenanalyse**
- **Erkennen der Kernkompetenzen und Potenziale**
- **Fokussierung des Geschäfts durch eine umfassende Sourcing-Strategie**
- **Verlässliche Entscheidungskriterien für die Wahl von Outsourcing-Bereichen und -Partnern**
- **Modulare und flexible Gestaltung der Kosten**

Was ist On Demand Business?

On Demand Business ist keine Mode und keine Revolution, sondern eine logische Konsequenz der bisherigen IT- und Internetentwicklung: Offene Standards, neue Technologien und Web-Applikationen erlauben eine Qualität von Kommunikation und Prozessintegration, die eine Unterscheidung zwischen intern und extern bedeutungslos macht und somit ganze Liefer- und Vertriebsketten umfassen kann. Davon profitieren Firmen, die ihre Geschäftsstrategie dahingehend ändern, dass sie sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren, periphere Bereiche outsourcen und On Demand beziehen und durch die so gewonnene Flexibilität ihre Kunden On Demand bedienen können.

Die Schlüsselrolle der IT.

On Demand Business ist eine Ko-Evolution aus Geschäftsstrategie und IT. Entscheidend ist, dass Ihre individuelle Strategie für On Demand Business optimal durch die IT abgebildet

wird. IBM ist ein kompetenter Partner für die Realisierung einer On Demand Betriebsumgebung, die sich durch folgende Qualitäten auszeichnet: Sie ist in die Geschäftsstrategie integriert, basiert auf offenen Standards, verfügt über eine virtualisierte Struktur und ist autonom. IBM plant, entwickelt und implementiert die IT-Infrastruktur für Ihr On Demand Business, auf Wunsch inklusive Hosting und Betrieb. Ein wichtiger Bestandteil dieser Leistungen ist die Erstellung eines fundierten On Demand Sourcing-Konzepts durch IBM IT Management Consulting (ITMC).

Wozu ein Sourcing-Konzept?

Sie wissen, dass Sie die Stärken Ihrer IT und Ihre IT-Kosten genau kennen müssen, um Ihre Mittel Gewinn bringend einsetzen zu können. Sie wollen herausfinden, wie sich Ihre IT-Kosten zusammensetzen, wie Sie Kosten modular und flexibel gestalten können und was Ihre Kernkompetenzen bezüglich Ihrer IT sind. Hierbei bietet Ihnen unser Sourcing-Konzept für On Demand Business wertvolle Entscheidungshilfen und konkrete Lösungsangebote: Es bietet sich an, weniger effiziente Prozesse und Funktionen von geeigneten Partnern On Demand zu beziehen und so die Gesamtkosten ein Stück weit zu variabilisieren. On Demand Business hat nicht nur den Zweck, Ihren Kunden mehr zu bieten, sondern auch, Ihre Geschäftsprozesse effizienter und damit kostengünstiger abzuwickeln. All diese Entscheidungsprozesse können durch

umfassende Analysen von IBM ITMC unterstützt und abgesichert werden.

Das bietet Ihnen IBM ITMC im Rahmen des Sourcing-Konzepts für On Demand Business:

- *Kostenanalyse inklusive direkter und indirekter Kosten sowie Identifizierung besonderer Kostentreiber*
- *Prozesskostenanalyse und -simulation*
- *Analyse der internen Fähigkeiten und Schwächen*
- *Bewertung der Marktreife von angebotenen Lösungen*
- *Erarbeitung von Sourcingsszenarien und Entscheidungskriterien*

Eine fundierte Entscheidungsgrundlage.

Bei der Erarbeitung Ihres Sourcing-Konzepts für On Demand Business erfahren Sie ganz genau, was mit Ihrem IT-Budget passiert: Sie erkennen Ihre direkten und indirekten IT-Kosten und haben den Vergleich mit branchenüblichen Kostenwerten. Sie erfahren, was die Kosten überproportional in die Höhe treibt und auch, was sich einsparen lässt. Die Fähigkeiten und das Potenzial Ihrer IT-Serviceleistungen werden offengelegt und klare Richtlinien und Kriterien für Sourcing-Fragen definiert – und zwar abteilungsübergreifend. Somit haben Sie für Ihre Entscheidungen eine Grundlage, die alle wesentlichen Faktoren berücksichtigt und Zusammenhänge transparent macht.

Warum IBM?

IBM verfügt über langjährige Erfahrung, ein weltweites Netzwerk von Niederlassungen sowie zahlreiche Business Partner, auf deren Leistungen wir für Sie On Demand zurückgreifen. Damit sind wir in der Lage, IT-Management-Beratung und weitere ergänzende Services lückenlos und in allen Varianten abzudecken. So erhalten Sie genau die Kombination von technologischer, finanzierungstechnischer, funktionaler und geschäftsstrategischer Expertise, die Sie für die spezielle Konstellation des Serviceportfolios in Ihrem Unternehmen brauchen.

Interessiert?

Bitte kontaktieren Sie persönlich

Thomas Wenzel-Haberstock
IBM Global Services
IT Management Consulting
+49 171 / 30 0 307
twh@de.ibm.com



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

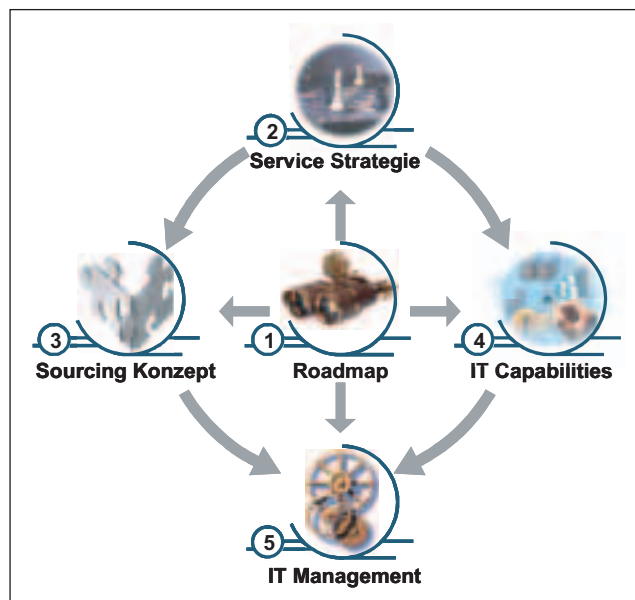
Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.



Übersicht: Die fünf Schritte zum On Demand IT-Dienstleister.