



Einsteigen – aber wie?

Das IBM Prinzip

Für die Erstorientierung, aber auch als Ausblick während eines Projektverlaufs oder einfach zur Horizonterweiterung ist das IBM Forum ein idealer Rahmen. Denn hier werden auf überschaubarem Raum ausgewählte Beispiele aus der Welt der IBM Lösungen, Dienstleistungen und Forschung präsentiert – für alle Branchen, für alle Produktschienen, für alle Servicebereiche. Die Veranstaltungen des IBM Forums werden größtenteils individuell für Kunden konzipiert: Aus dem Fundus an Lösungen werden gezielt Ansätze zusammengestellt, die auf den Bedarf des Unternehmens zugeschnitten sind.

Damit spiegelt das Kommunikationskonzept des IBM Forums exakt die Prinzipien wider, die IBM zu einem IT-Partner von Weltklasse machen: Vernetzung, Kooperation, Wissenstransfer. Diese Prinzipien sind entscheidend für unternehmerischen Erfolg. Jeder ist eingeladen, im IBM Forum daran teilzuhaben: Entscheider, Entwickler, Berater und Vertreter öffentlicher Institutionen.

Wann kommen Sie vorbei?

Wir würden uns freuen, Sie schon bald im IBM Forum zu begrüßen! Egal, ob es sich um eine mehrtägige Veranstaltung handelt oder ein kurzes 'Vorbeischauen' – Sie werden auf jeden Fall von Ihrem Besuch im IBM Forum profitieren. Teilen Sie uns einfach mit, was für Sie wichtig und interessant ist, damit wir Ihnen entsprechende Vorschläge unterbreiten können.

Weitere Informationen:

E-Mail: IBMFORUMSTGT@de.ibm.com

Telefon: 0711/785-3355

Anschrift: 70548 Stuttgart

Intranet: <http://w3.ibm.com/emea/customercenters>

Internet: ibm.com/de/events/centers/stuttgart/

Einblick – Überblick – Durchblick

Das IBM Forum Stuttgart



Die Optimierung der Informationstechnologie ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen geworden. Doch Unternehmer sind in den seltensten Fällen gleichzeitig IT-Spezialisten. So stellen sich Fragen: Wo soll man ansetzen? Was ist wirklich wichtig? Was ist zukunftssträftig?

IT-Beratung, wie wir im IBM Forum sie verstehen, setzt viel früher an: bei der Geschäftsstrategie, die das Unternehmen verfolgt. Womit wird Gewinn generiert? Durch Umsatzsteigerung? Oder durch Kostenersparnis? Erst wenn die strategische Ausrichtung bekannt ist, kann man die entsprechenden IT-Bausteine prüfen, auswählen und integrieren.

IBM setzt auf ganzheitliche Lösungen und einen messbaren Business Value. Ziel: optimierte Prozesse, Wachstum und Kostenkontrolle.



IBM Form GF12-2421-00 (05/2003)

IBM **Forum**



Schwerpunkt und Ausstattung des IBM Forums

Sie bestimmen, was Sie erfahren wollen!

Das IBM Forum unterscheidet sich vom üblichen Kongressbetrieb in Wissenschaft und Wirtschaft in einem entscheidenden Punkt: Wir gehen nicht von unseren Themen aus und versuchen, damit ein möglichst breites Publikum anzusprechen, sondern wir gehen von unseren Gästen aus und präsentieren die Themen, die für sie relevant sind. Und zwar bis ins Detail: Jeder unserer Berater ist Spezialist für ein Branchengebiet und berät 'seine' Kunden hinsichtlich Themen und Agenda, organisiert Referenten und koordiniert die gesamte Veranstaltung, die viele Facetten haben kann: individuelle Geschäftsthemen, zukunftsorientierte Technologien und Anwendungslösungen sowie Diskussionen und Workshops mit Experten, Entwicklern und Forschern.

Der Rahmen stimmt einfach!

Das offene Klima unseres Centers und seine wohlthuende, geschmackvolle Nüchternheit regen geistigen Austausch und Konzentration an. Neben der Solutions Area mit ihren Exponaten und Besprechungsinseln erwarten Sie im IBM Forum Konferenzräume mit einer Kapazität von 8 bis 150 Plätzen. Die Räume sind mit modernstem Equipment ausgestattet: XGA-Beamer, Video und DVD, Tageslichtprojektoren und elektronisches Flipchart sowie Netzwerkzugriff via Ethernet, ISDN und Wireless LAN. Satellitenfernsehen, Telefon- und Videokonferenzen sind ebenfalls möglich.

Auch das 'Drumherum' organisieren wir gerne für Sie: Catering, Hotelbuchung, Transfers, Limousinenservice und Abendveranstaltungen.

Integrierte Center

Kompetenz hat viele Facetten

Unsere Solutions Area repräsentiert anschaulich Produkte, Lösungen und Services der IBM und ihrer Business Partner in ihrer ganzen Bandbreite. Darüber hinaus gibt es besondere Schwerpunkte: Einige der deutschlandweit verteilten Entwicklungs-Zentren für spezielle Anwendungen und Bereiche sind im IBM Forum ansässig, so z. B. das 'EMEA e-business Solutions Briefing Center', das 'Digital Content Solutions Center' oder das 'Avaya Briefing Center'.

Wissen, das den 'Sales Cycle' beschleunigt

Das oftmals wettbewerbsentscheidende Zusammenspiel von Einkauf, Produktion und Auslieferung kann durch Einsatz entsprechender e-business Anwendungen erheblich optimiert werden. Ihre Ansprechpartner im 'EMEA e-business Solutions Briefing Center' informieren Sie über aktuelle e-business Entwicklungen der IBM und ihrer strategischen Allianzpartner und erarbeiten mit Ihnen Lösungen, wie sich diese Möglichkeiten für das jeweilige Unternehmen nutzen lassen.

Ansprechpartner für digitale Medienlösungen

Hinter dem 'Digital Content Solutions Center' steht ein Expertenteam, das Sie bei der Umsetzung von Rich-Media-Strategien unterstützt und Sie über Content-Management-, Verteilungs-, Sicherheits- und Rechtsschutzsysteme der nächsten Generation informiert. Damit kann Ihre persönliche Lösung erarbeitet werden, wie Sie Ihre Video-, Audio-, Text- und Bilddateien in Umsatz generierende Produkte verwandeln.

Avaya bringt Kommunikation in Fluss

Ortsunabhängiger, unmittelbarer Zugriff auf Daten und uneingeschränkte Erreichbarkeit können ein entscheidender Wettbewerbsfaktor sein. IBM und Avaya haben Lösungen zur Integration von Sprach- und Datennetzen entwickelt, deren praktischer Nutzen im 'Avaya Briefing Center' nahe gebracht wird. Die Zusammenführung von E-Mails, Fax und Sprachnachrichten auf einer Plattform sowie der mobile Zugriff auf Daten ermöglichen schnellere Entscheidungen, bessere Einbindung mobiler Mitarbeiter und besseren Kundenservice.

