

Mit on demand in die Energienetze der Zukunft investieren



Highlights

- **So machen Sie Ihr Netz fit für die Zukunft**
- **Flexible Geschäftsprozesse durch on demand Lösungen**
- **Marktreife IT-Schlüsseltechnologien zur Netzrevitalisierung**
- **Effizientes Asset Management**
- **Markt- und kostenorientierte Dienstleistungen durch Mobile Workforce Management**

Energiewirtschaft im Wandel

Die großen Stromausfälle des Jahres 2003 in den USA, in Italien und der Schweiz haben verdeutlicht, dass das hohe Niveau der Energienetze in Deutschland und damit die Versorgungssicherheit insgesamt einen zentralen Wert darstellt. Diesen gilt es auch in Zukunft unbedingt zu erhalten. Eine leichte Aufgabe ist dies allerdings nicht, denn der Wettbewerbsdruck hat in den vergangenen Jahren spürbar an Schärfe zugenommen. Wer heute bestehen will, muss aus existierenden Ressourcen deutlich mehr Leistung herausholen als früher. Drei Hauptgründe gibt es für diese Entwicklung: Zum einen hat die Deregulierung die Märkte für Wettbewerber geöffnet. Zum anderen schränken neue gesetzliche Vorschriften die Handlungsspielräume ein. Last, but not least: Die Erwartungen des Marktes sind gestiegen, insbesondere die Erwartungen der Kunden und des Kapitalmarktes.

Energienetze rechtzeitig erneuern

Um diese Anforderungen zu meistern, müssen Energieversorger flexibler werden. Für die meisten ist das eine große Herausforderung, denn im Energienetz sind enorme Mengen an Kapital gebunden. Investitionen in den technologischen Aus- und Umbau sind vor diesem Hintergrund nur dann möglich, wenn zugleich die Produktivität der Energieversorger deutlich gesteigert wird. Es geht also letzten Endes darum, den Netzbetrieb effizienter und kostengünstiger zu gestalten und so dem Energienetz wieder neues Leben einzuhauchen. Netzrevitalisierung mobilisiert alle ungenutzten Potenziale von Energienetzen. Zwei Wege lassen sich dabei beschreiben:

- *Produktivitätssteigerung durch Einsatz von Informationstechnologie*
- *Flexibilisierung von Geschäftsprozessen durch Outsourcing und on demand Lösungen*

Energiewirtschaft wird datenintensiver

Angesichts neuer Produkte und Dienstleistungen, neuer staatlicher Auflagen und eines zunehmenden Wettbewerbsdrucks wird die Funktionalität des Energienetzes in Zukunft deutlich komplexer werden. Komplexität bedeutet dabei auch, dass mehr Daten erfasst und gespeichert werden: von Kunden und zu deren Verbrauchsverhalten, über Vermögensgegenstände wie Zähler, Sensoren, Produktionsanlagen und viele mehr. Doch diese Daten sind keine zusätzliche Belastung. Im Gegenteil:

Sie können – richtig eingesetzt – dem Unternehmen sogar helfen, produktiver und flexibler zu werden. Beispiele dafür gibt es genug:

- *IT-gestütztes Monitoring, beispielsweise von Transformatoren, Hochspannungsmasten oder Straßenbeleuchtung, senkt die Kosten für Wartung und Instandhaltung von Vermögensgegenständen und ermöglicht deren optimale Nutzung und eine Verringerung des Ausfallrisikos.*
- *Automatische Zählerablesung garantiert eine zeitnahe und fehlerreduzierte Leistungserfassung und -abrechnung und bildet die Grundlage für zukünftige Service-Angebote.*
- *Mobile Workforce Management-Lösungen ermöglichen dem Außendienst ständigen Zugriff auf alle relevanten Informationen. Einsätze lassen sich in einem integrierten System optimal und zeitsparend disponieren – was Kunden und Mitarbeitern gleichermaßen zugute kommt. Mit Mobile Workforce Management erhält Ihr Kundendienst eine neue Qualität: Damit können Sie Service on demand bieten.*
- *Messergebnisse und Datenänderungen werden zu aussagekräftigen Informationen verdichtet, die eine solide Entscheidungsgrundlage für strategisches Vorgehen und Investitionsverhalten liefern.*

Geschäftsprozesse nach Bedarf steuern

Doch Informationstechnologie erlaubt nicht nur die Steigerung der Produktivität durch geschickte Verknüpfung von Daten. Sie bildet auch die Grundlage für eine Neugestaltung der Geschäftsprozesse. Selbst komplexe Geschäftsvorgänge wie telefonischer Kundendienst, Rechnungsstellung oder Buchhaltung lassen sich heute dank entsprechender Technologien

an spezialisierte Dienstleister oder an günstigere Standorte verlagern. Dieses so genannte Business Transformation Outsourcing geht über die Verlagerung von Tätigkeiten an Geschäftspartner hinaus. Es bedeutet eine Neugestaltung der Geschäftsabläufe, und zwar mithilfe von Technologie. Fixkosten lassen sich auf diese Weise in variable Kosten umwandeln. Und Sie zahlen – neben einer moderaten Grundgebühr – lediglich für die Leistungen, die Sie tatsächlich nutzen.

Fixkosten in variable Kosten transformieren

Die Idee des 'on demand' – also die flexible Anpassung eines Unternehmens an die Anforderungen des Marktes – beginnt sich langsam, aber sicher auch in der Energiewirtschaft durchzusetzen. Die Revitalisierung des Energienetzes geschieht einerseits durch den Einsatz von Informationstechnologie. Dieser führt zu Produktivitätssteigerung und setzt somit Ressourcen frei, die bislang gebunden waren und nun für Zukunftsinvestitionen verwendet werden können. Informationstechnologie ist aber auch die Voraussetzung für die Umgestaltung von Geschäftsprozessen und ermöglicht so eine höhere Wertschöpfung und die Umwandlung von fixen in variable Kosten, also wahre Flexibilität. Gerade wenn sich die Geschäftsentwicklung noch nicht präzise absehen lässt, ist diese maximale finanzielle und kapazitätsbezogene Flexibilität ein großer Vorteil, den Sie an Ihre Kunden weiterreichen können, um sich damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu schaffen. Auch Ihr Unternehmen kann bald fokussierter, flexibler und widerstandsfähiger gegenüber den sich rasch ändernden Marktbedingungen werden. Für on demand Lösungen entwickeln wir maßgeschneiderte Betreiber- und Finanzierungsmodelle.

Ihr Ansprechpartner zum

Thema Energienetze:

Dr. Arnold Schmidt

Telefon: +49 681 9814-322

E-Mail: arnold.schmidt@de.ibm.com

Weitere Informationen:

Möchten Sie mehr über IBM Business Consulting Services oder IBM Produkte im Allgemeinen erfahren, wenden Sie sich bitte an Ihren IBM Vertriebsbeauftragten oder besuchen Sie uns im Internet unter:

ibm.com/services/de/bcs

ibm.com/de



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo, das e-Logo und e-business on demand sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.