

Auf on demand Kurs? Holen Sie Ihre Mitarbeiter an Bord mit IBM Organizational Change Solution



Highlights

- **Analyse und strukturierte Entwicklung einer on demand Kultur in Ihrem Unternehmen**
- **Coaching von Führungskräften und Schlüsselpersonen**
- **Entwicklung und Einübung neuer Kommunikationsstrukturen**
- **Bei Mitarbeiterübernahmen: Untersuchung und Überbrückung unternehmenskultureller Unterschiede**
- **Risikominimierung und Kostenersparnis bei der Zusammenarbeit unterschiedlicher Teams durch systematisches und institutionalisiertes Management der Arbeitsbeziehung**

Was ist on demand?

Das e-business und die Internettechnologie haben sich inzwischen so weit entwickelt, dass eine IT-gestützte Geschäftsprozessintegration über die Unternehmensgrenzen hinaus übergangslos und ohne 'Reibungsverluste' realisiert werden kann. Daraus ergeben sich neue Perspektiven für die Geschäftsstrategie: Sie können sich auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren und die weniger rentablen Leistungen z. B. on demand von externen Dienstleistern oder Lieferanten beziehen. Die so gewonnene Flexibilität befähigt Sie, Ihrerseits Ihre Kunden on demand zu betreuen und zu beliefern – was eine signifikante Effizienzsteigerung und damit beträchtliche Wettbewerbsvorteile bewirkt.

Eine eigene on demand Strategie entwickeln.

Allerdings bringt eine solche Umschichtung von Geschäftsbereichen und Aufgaben mit sich, dass die gesamte Geschäftsstrategie überdacht und überarbeitet bzw. neu ausgerichtet werden muss. Denn on demand Business ist immer eine Ko-Evolution von IT und Geschäftsstrategie. Mit IBM steht Ihnen ein Partner zur Seite, der nicht nur die IT im Blickfeld hat, sondern Sie auch bei der Umstellung Ihrer Geschäftsstrategie auf on demand beraten und betreuen kann. Eine auf on demand ausgerichtete Geschäftsstrategie macht Ihr Unternehmen reaktionsfähig und widerstandsfähig gegen Marktschwankungen und hilft Ihnen, sich auf Ihre Stärken zu konzentrieren und Ihre Geschäftsprozesse variabel zu gestalten. Allerdings kann auch die beste on demand Strategie nicht adäquat umgesetzt werden, wenn sie nicht von den Mitarbeitern getragen wird. Organizational Change Solution von IBM Business Consulting Services unterstützt und betreut Ihre Mitarbeiter während des Veränderungsprozesses und schafft die für on demand Prozesse erforderlichen Kommunikationsstrukturen.

Wie lässt sich on demand in den Köpfen und Herzen der Menschen verankern?

Es ist eine oft verkannte Tatsache, dass in zwei von drei Fällen Geschäftspartnerschaften aufgrund von mas-

siven Störungen bei den so genannten 'weichen Faktoren' zerbrechen. Und Sie wissen wahrscheinlich selbst, dass eine Umstellung vom Geschäftsbetrieb auf on demand diese 'weichen Faktoren' auf die Probe stellt: Die verstärkte Zusammenarbeit mit externen Partnern, wie z. B. Outsourcing-Dienstleistern, und die Prozesssteuerung über die Unternehmensgrenzen hinaus, erfordern von vielen Mitarbeitern mehr kommunikative Kompetenz, mehr Softskills und mehr Flexibilität. Sie müssen neue Rollen einnehmen und neue Fertigkeiten erlernen – manchmal entgegen inneren Widerständen und Befürchtungen. Deshalb müssen alle diese Veränderungen professionell gemanagt werden, um den Erfolg der Projekte und der on demand Strategie nicht aufs Spiel zu setzen. Es liegt nun einmal in unserer menschlichen Natur, Neuerungen misstrauisch zu betrachten – bis wir sie kennen gelernt haben, davon überzeugt sind und uns damit identifizieren. Bei diesem Prozess können Organizational-Change-Maßnahmen Ihre Mitarbeiter effizient unterstützen.

Was bewirkt eine Organizational Change Solution?

Eine Organizational Change Solution ist ein auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Portfolio von Maßnahmen, um strategische Initiativen effektiv und nachhaltig in der Organisation zu verankern. Sie bietet

- *Untersuchung der kulturellen Unterschiede zusammenarbeiten-der Unternehmen mithilfe der Dennison-Kultur-Analyse: Wie sehen Hierarchiegefüge und Entscheidungsermächtigungen aus, worin bestehen Unternehmenswerte und mögliche Problemfelder?*
- *Erarbeitung eines strukturierten Kommunikationskonzepts mit einem Kommunikationsplan speziell für die Phasen des*

Umbruchs, der kontinuierlich umgesetzt wird

- *Ausbildung von Change Agents: Mitarbeiter mit einer Mittlerfunktion zwischen Integrationsteam und betroffenen Kollegen*
- *Coaching von Führungskräften und Schlüsselpersonen in Hinblick auf Handlungsfähigkeit in unbekannten oder problematischen Arbeitssituationen*
- *Relationship Alignment: spezielle Methodik, um Wege zur Entscheidungsfindung, Kommunikation und Problemlösung zu erarbeiten und mit den betroffenen Teams einzüben, idealerweise als vorbeugende Maßnahme zu Beginn neuer Arbeitsbeziehungen; Betreuung durch spezielle Relationship Alignment Consultants.*
- *Relational Governance: Erarbeitung von Regeln, wer wie oft worüber mit wem reden sollte*

Tragfähige Grundregeln der Zusammenarbeit.

Die Tools der Organization Change Solution gehen deutlich über bloße Definition und Abgrenzung der Funktionen und Aufgaben in beteiligten Teams hinaus; es werden ganz konkret Methoden und Techniken zur Steuerung der Arbeitsbeziehungen erarbeitet und eingeübt. Dadurch wird eine offene, ehrliche und effiziente Kommunikation etabliert, die auf Vertrauen und gegenseitigem Respekt aufgebaut ist. Dadurch können Missverständnisse und Konflikte minimiert werden – was letztlich Kosten spart und die Effizienz Ihrer Geschäftsprozesse steigert.

Warum IBM?

IBM verfügt über langjährige Erfahrung, ein weltweites Netzwerk von Niederlassungen mit rund 60 000 Spezialisten sowie zahlreiche Business Partner, auf deren Leistungen wir für Sie on demand zurückgreifen. Damit

sind wir in der Lage, on demand Service-Strategien und weitere ergänzende Services lückenlos und in allen Varianten abzudecken.

Interessiert?

Bitte kontaktieren Sie persönlich

Dr. Markus Dahm
Business Consulting Services
Strategy & Change
+49 172 5445665
markus.dahm@de.ibm.com

Günther Richter
Business Consulting Services
Strategy & Change
+49 171 2218436
guenther.richter@de.ibm.com



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2004
Alle Rechte vorbehalten.

IBM Form GT12-6371-00 (03/2004)