

IT-Strategie-Management.

Erfolgreiche IT-Bereiche demonstrieren, dass Sie mit Ihrer Strategie entscheidend zum Unternehmenserfolg beitragen.

Stellen Sie die Weichen in Richtung Zukunft!



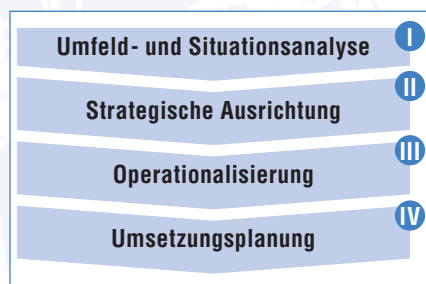
Fundiertes IT-Strategie-Management hilft Ihnen, die IT so auszurichten und langfristig zu steuern, dass sie allen Geschäftsanforderungen – insbesondere auch den on demand Anforderungen – gerecht wird. Dazu gehört auch die Etablierung von entsprechenden Steuerungsprozessen und organisatorischer Flexibilität. Unerlässlich ist die strategische Weiterentwicklung Ihrer IT vor allem dann, wenn Sie sich vom reinen Lieferanten IT-basierter Dienstleistungen zu einem strategischen Partner entwickeln wollen.

Wie wichtig erfolgreiches IT-Strategie-Management für den Unternehmenserfolg ist, zeigt sich auch in den von der GartnerGroup für 2003 veröffentlichten strategischen Prioritäten von befragten CIOs, bei denen drei besonders auffallen:

- *Aufzeigen von Wertschöpfungsmöglichkeiten durch die IT*
- *präzisere Abstimmung von Geschäfts- und IT-Prozessen aufeinander*
- *Entwicklung einer Führungsrolle für den IT-Bereich im Unternehmensgefüge*

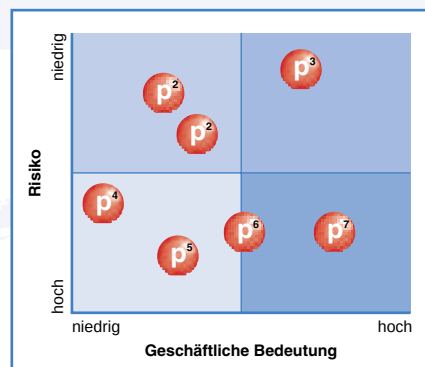
Bei der Einführung von strategischem Management gehen wir nach einer Methodik vor, deren Grundstruktur sich seit Jahren bewährt hat und die in zahlreichen Projekten ständig verfeinert wird. So können Sie sicher sein, vom ersten Schritt an in die richtige Richtung zu gehen. Die methodischen Stufen des IT-Strategie-Managements stellen wir Ihnen im Folgenden kurz vor:

Definition der IT-Strategie.



Eine Umfeld- und Situationsanalyse liefert die Grundlage für die IT-Strategie, indem sie sicherstellt, dass die Geschäftsanforderungen berücksichtigt werden. Während der zweiten Phase (strategische Ausrichtung) werden die strategischen Ziele für den IT-Bereich und die sich daraus ergebenden kritischen Erfolgsfaktoren für die Umsetzung der Strategie ermittelt. Damit erhält man eine dokumentierte und kommunizierbare Zielsetzung für den IT-Bereich. Die Operationalisierung definiert Rahmenbedingungen und das IT-Portfolio, sodass die zukünftigen IT-Vorhaben tatsächlich den strategischen Vorgaben entsprechen. In der Umsetzungsplanung werden konkrete Initiativen zur Realisierung der IT-Strategie definiert und mit einem Business Case belegt, sodass eine wirtschaftliche Umsetzung der IT-Strategie gewährleistet ist.

Umsetzung der IT-Strategie.



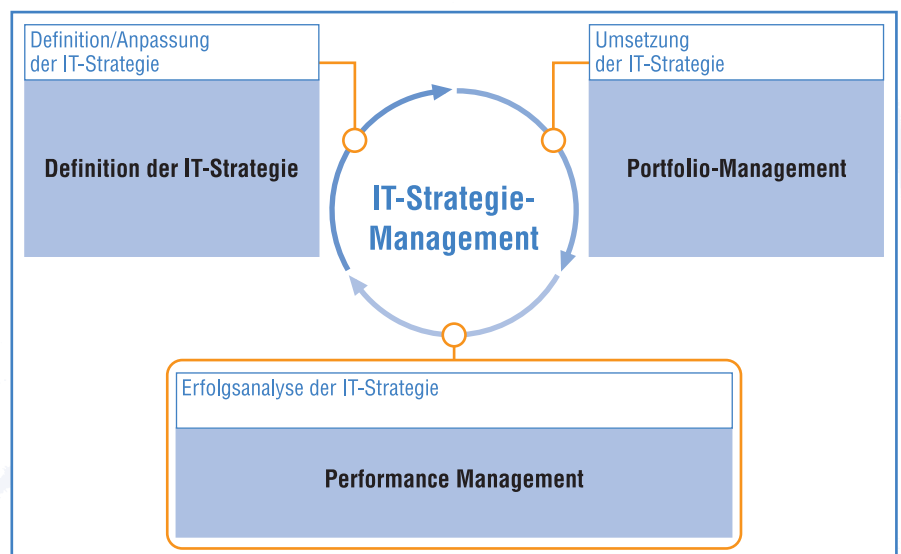
Für die Umsetzung der IT-Strategie sind Prozesse, Werkzeuge und organisatorische Funktionen zu etablieren, die sich aus den definierten Initiativen ergeben. Wichtig ist dabei die Etablierung eines Management-Prozesses für das IT-Portfolio, sodass kontinuierlich überprüft wird, welche Services und Projekte entsprechend der Strategie zum IT-Portfolio gehören sollen. Eine Portfolio-Bewertung inklusive der Erstellung von Business Cases für die einzelnen Bestandteile sowie die Gesamtheit des bestehenden IT-Portfolios ist die Grundlage für die Definition eines stärker strategieorientierten IT-Portfolios – und gleichzeitig wesentlicher Bestandteil des kontinuierlichen Portfolio-Management-Prozesses.

Erfolgsanalyse der IT-Strategie.

Wir sind Ihnen auch über die Festlegung und Umsetzung der IT-Strategie hinaus ein beständiger Partner, um gemeinsam mit Ihnen die Umsetzung der IT-Strategie zu überwachen und ihren langfristigen Erfolg zu messen.

Die regelmäßige Erfolgskontrolle der IT-Strategie und ihrer Umsetzung geschieht durch einen IT-Performance-Management-Prozess, z. B. unterstützt durch eine Balanced Scorecard. Dieser kontinuierliche Prozess gewährleistet, dass der IT-Bereich die Strategie durchgehend, aber auch flexibel und dynamisch operationalisiert.

In die Erstellung einer Balanced Scorecard für Ihre IT fließen unsere Erfahrung und die Kenntnis von Vergleichszahlen und -werten aus Ihrer Branche ein. Mit dieser Grundlage ist es relativ einfach, die Informationen über die Zielerreichung des IT-Bereichs fokussiert und ergebnisorientiert aufzubereiten. Gleichzeitig kann hieraus eventueller Handlungsbedarf abgeleitet werden.





Welche Vorteile bietet Ihnen IT-Strategie-Management?

Die IT ist inzwischen in den meisten Unternehmen unweigerlich mit dem Unternehmenserfolg verbunden. Deshalb ist sie so auszurichten und langfristig zu steuern, dass sie allen Geschäftsanforderungen gerecht wird. Dies gelingt Ihnen mit einem konsequent gelebten IT-Strategie-Management. Zusätzlich können Sie dadurch Kosten einsparen – und zwar in Bereichen, die Sie ohne IT-Strategie-Management vermutlich nicht so leicht aufgespürt hätten: Eine strategische Bewertung des Projekt- und Service-Portfolios ergibt in der Regel, dass 15–20 % der Projekte und Services nicht fortgesetzt werden müssen, weitere 25 % im Umfang reduziert werden können. Dies kann zu Einsparungen im IT-Bereich von bis zu 15 % führen.

Das Wichtigste in Kürze.

In einer Welt, in der sich Geschäftsanforderungen aufgrund externer und interner Einflüsse ständig ändern, ist es besonders wichtig, dass der IT-Bereich dem gerecht wird und eine aktive Rolle bei seiner strategischen Ausrichtung spielt. Dies kann nur durch effizientes IT-Strategie-Management erreicht werden: Wir helfen Ihnen dabei mit unseren erfahrenen Beratern und weltweit erprobten Methoden, eine flexible Organisation zu etablieren sowie wirkungsvolle Werkzeuge und entsprechende Steuerungsprozesse zu implementieren. Damit wird Ihr IT-Bereich in die Lage versetzt, einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung des Unternehmenserfolgs zu leisten und nachzuweisen sowie strategische Veränderungen von vornherein mitzugestalten.

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und das e-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

© Copyright IBM Corporation 2003
Alle Rechte vorbehalten.

Ihre Ansprechpartner zum Thema IT-Strategie-Management

Deutschland
Winfried Asam
IBM Global Services
Telefon: +49 171 302 8093
E-Mail: winfried.asam@de.ibm.com

Österreich
Robert Mannsberger
IBM Global Services
Telefon: +43 1 21145 4968
E-Mail: rmannsberger@at.ibm.com

Schweiz
Mike van Borsig
IBM Global Services
Telefon: +41 58 333 5733
E-Mail: MAVB@ch.ibm.com