

Ihr Vorsprung im Wettbewerb

Kompetenz vor Ort und weltweit

IBM ist mit 80.000 Experten in mehr als 50 Ländern der weltweit größte Anbieter von Beratungs- und Serviceleistungen. Unsere Consultants bieten Geschäftskompetenz in Verbindung mit technologischer Expertise und beraten Sie, wie Sie von der Informationstechnologie profitieren und die Leistung ihres Unternehmens steigern können.

Von der Strategieentwicklung bis zur Implementierung

Wir bieten Ihnen End-to-End-Lösungen aus einer Hand. Unsere Beratungsleistungen reichen von der Strategieentwicklung über die Transformation von Organisationen und Prozessen bis hin zur Konzeption und Implementierung wettbewerbsgerechter IT-Lösungen. Ihre gesamte Wertschöpfungskette wird abgedeckt. Durch intensive Zusammenarbeit mit allen IBM Geschäftsbereichen ist darüber hinaus eine Kombination von Beratungs- und Integrationsleistungen mit Infrastrukturservices, Hosting, E-Learning und anderen Dienstleistungen möglich.

Mit gründlicher Kenntnis Ihres Geschäfts unterstützt IBM Sie bei Ihren komplexen Herausforderungen und eröffnet Ihnen somit alle Optionen für einen langfristigen Geschäftserfolg. Unser Ziel ist es, Ihnen den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb zu verschaffen.

Das Team

Unser Berater- und Expertenteam hat Erfahrungen in vielen Branchen und Projekten jeder Größe gesammelt und stellt Ihnen dieses Wissen gerne zur Verfügung. Eine optimale Mischung von methodischem Vorgehen, langjähriger Praxiserfahrung und Spezialistenwissen prägt unsere Arbeitsweise.

Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam eine für Ihr Unternehmen maßgeschneiderte Strategie, die wir dann gemeinsam umsetzen. Nehmen Sie sich einen Moment Zeit und sprechen Sie mit uns über die Zukunft Ihres Unternehmens:

Dr. Ulrich Herrmann
Associate Partner · IBM Business Consulting Services
Financial Services/Strategic Change
E-Mail ulrich.herrmann@de.ibm.com
Mobil +49 171 3336920
Fax +49 69 6645-23 59

Thomas Wenzel-Habersack
Managing Consultant · IBM Global Services
IT Management Consulting
E-Mail tw@de.ibm.com
Telefon +49 69 6645-2705
Fax +49 69 6645-2359
Mobil +49 171 3010307



e-business on demand Strategy Workshop



Ihre Herausforderung

Die meisten Unternehmen haben mit verschärftem Wettbewerb, hohem Kostendruck und volatilen Märkten zu kämpfen. Zusätzlich müssen sich viele Unternehmen mit neuen technischen Trends auseinandersetzen. Dabei besteht die größte Herausforderung darin, geschäftlichen Nutzen aus den im e-business getätigten Investitionen zu ziehen.

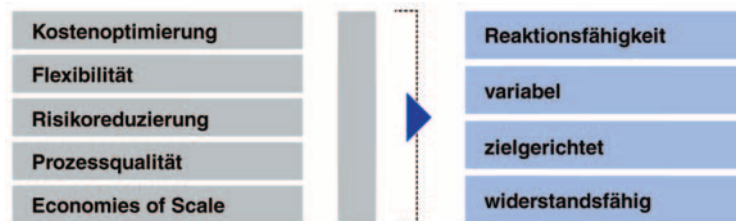
Die ersten beiden e-business Phasen waren geprägt durch Produktinformationen im Internet und die Möglichkeit, hierüber Transaktionen sowie Warenkäufe zu tätigen. Auf den verschärften Wettbewerb und die gestiegenen Kundenansprüche haben Unternehmen schwerpunktmäßig mit der Optimierung und der Integration unternehmensinterner Prozesse reagiert.

Diese Maßnahmen nutzen wesentliches Potenzial jedoch nicht aus. Unternehmen können ihre dauerhafte Wertentwicklung nur steigern, wenn sie sich zu einem Organismus entwickeln, der sich reaktionsschnell nach Bedarf, d. h. on demand verändern kann.

Unsere Lösungen – Ihr Erfolg

Durch e-business on demand können Unternehmen ihre Prozesse sowohl innerhalb des Unternehmens als auch mit externen Partnern und Kunden End-to-End integrieren. Diese on demand Unternehmen werden hierdurch langfristige Wettbewerbsvorteile erzielen, da sie:

- fixe durch variable Kosten substituieren und dadurch nachhaltig ihre Kosten reduzieren
- schnell auf sich verändernde Kundennachfragen sowie neue Möglichkeiten und Herausforderungen des Marktes reagieren können
- durch die wechselseitige Ausrichtung von Business und Informationstechnologie Investitionen und operationale Risiken reduzieren
- ihre Prozessqualität unter Konzentration auf ihre Kernkompetenzen gesamtheitlich verbessern
- eine integrierte Betriebsumgebung mit umfassenden Möglichkeiten zur Kapazitätsanpassung nutzen



Wie bereits beim Wandel zum e-business Unternehmen wird sich auch der Wandel zum on demand Unternehmen nicht über Nacht vollziehen.

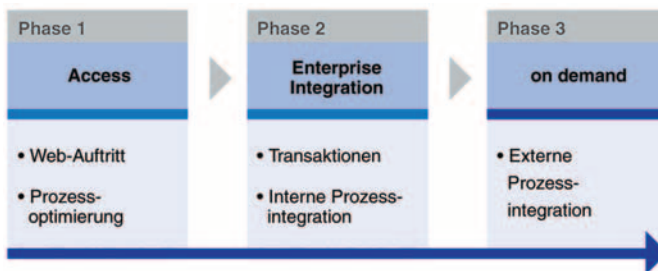
IBM verfügt über die notwendige Expertise, ihre Kunden bei der Transformation zum on demand Unternehmen über alle Phasen hinweg erfolgreich zu begleiten.

e-business on demand Strategy Workshop

Gerne möchten wir Ihnen das on demand Konzept persönlich erläutern und Nutzen sowie Einsatzmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen darstellen. Als ersten Schritt bieten wir Ihnen an, einen e-business on demand Strategy Workshop mit Ihren Mitarbeitern durchzuführen. Nach dem Workshop haben Sie:

- Chancen und generellen Nutzen des Konzepts kennen gelernt,
- individuelle Anwendbarkeit und konkrete Einsatzmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen verifiziert und
- konkrete Initiativen zur Erreichung Ihrer Ziele erarbeitet.

Der Workshop verbindet hierbei theoretische Grundlagen mit praktischem Handeln. In einem Vorgespräch werden die relevanten Themen Ihres Unternehmens herausgearbeitet. Danach werden erfahrene Mitarbeiter der IBM mit Mitarbeitern Ihrer Firma in einem Workshop diese Themen auf Relevanz bzgl. e-business on demand untersuchen und Initiativen zur Problemlösung herausarbeiten. Hierbei werden in der Praxis erprobte Beratungsmethoden eingesetzt. Nach dem Workshop unterstützen wir Sie gerne auf Ihrem Weg zu einem on demand Unternehmen.



e-business Trend

