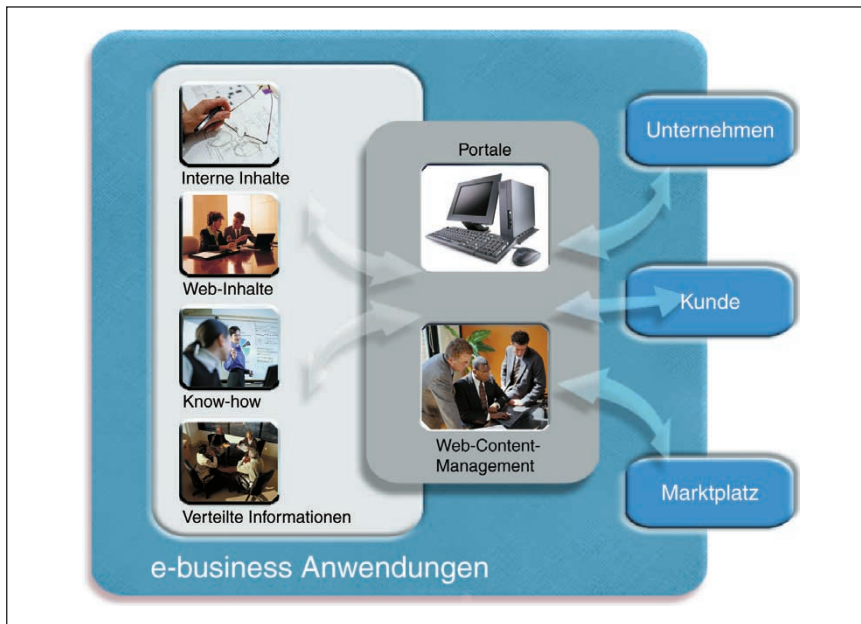


IBM Web-Content-Management for e-business



Highlights

- **Sicherung von Wettbewerbsvorteilen durch aktuelle, zielgerichtete Information**
- **Effiziente, kostensparende Pflege Ihrer Web-Inhalte**
- **Beschleunigung des Web-Site-Erstellungsprozesses durch Einbindung von verteilten Autoren**
- **Erhöhung der Qualität der Informationen durch definierte Freigabeprozesse**
- **Beschleunigung des Informationsaustausches unternehmensintern und mit Ihren Kunden**

Web-Content-Management

In der heutigen e-business Welt wird es immer schwieriger, die Inhalte und Angebote eines Web-Portals effektiv bereitzustellen. Als integraler Bestandteil von e-business Lösungen hilft Ihnen ein professionelles Web-Content-Management dabei, Ihre Unternehmensinformationen dynamisch und zielgerichtet zum Empfänger zu bringen.

Durch den Einsatz von konsistenten Prozessen im Unternehmen können verteilte Redakteure zur Pflege der Inhalte eingesetzt werden, ohne dass diese spezielles technisches Know-how benötigen. Ein definierter Workflow zur Freigabe und Veröffentlichung ermöglicht die Just-in-time-Publikation im Intranet (B2E), Extranet und Internet (B2B, B2C).

Was bedeutet das für Ihr Unternehmen?

Die Pflege Ihrer Web-Präsenz wird so leicht wie das Schreiben einer E-Mail. Die Trennung von Inhalten und Layout ermöglicht eine einfache Aktualisierung Ihrer Informationen. Dabei ist selbstverständlich sichergestellt, dass Ihre Corporate Identity eingehalten wird. Die zeitgesteuerte Veröffentlichung Ihrer Informationen gewährleistet die Just-in-time-Verfügbarkeit. Dabei sorgt ein gesteuerter Freigabeprozess dafür, dass die Inhalte konsistent und vollständig sind.

Die Unterstützung von mobilen Endgeräten ermöglicht es, dass Sie Ihre Zielgruppe unabhängig vom Medium erreichen. Die Personalisierung der Inhalte sowie der Einsatz von Feedback-Prozessen steigert den Wert Ihrer Informationen für den Endbenutzer.

Profitieren Sie von der Erfahrung eines globalen Unternehmens

IBM bietet Ihnen die Erfahrung aus vielen Content-Management-Projekten. Für uns als weltweite Organisation ist ein effektives Web-Content-Management die Basis für die effektive Nutzung unserer eigenen Informationen im Intranet. Beim Aufbau dieser komplexen Informationsquelle haben wir viel gelernt – und dieses Wissen geben wir nun gerne an Sie weiter. Lassen Sie sich von unseren Experten dabei helfen, Ihr Unternehmen für die weiteren Anforderungen im Netz vorzubereiten!

Unser Vorgehen

Die IBM Global Services Methode vereint die weltweite Erfahrung der IBM mit aktuellen Industriestandards (z. B. für Projektmanagement, Requirements-Management, Risk-Management). Auf dieser Basis organisieren wir das Projekt je nach Bedarf in mehreren Phasen:

- *Analyse, Consulting*
- *Kreatives Web-Design*
- *Konzeption*
- *Pilot*
- *Going Live*
- *Anwendungsbetreuung*
- *auf Wunsch: Betrieb der gesamten Lösung.*

So erzielen wir in unseren Projekten schnell und effektiv qualitativ hochwertige Lösungen aus einer Hand.

Web-Content-Management-Systeme

Unter anderem setzen wir folgende Software-Produkte für Sie ein:

- *Lotus Domino*
- *IBM WebSphere*
- *Interwoven*
- *Vignette*
- *Core Media*

Beispielprojekte

Die folgenden Beispiele sollen Ihnen einen Eindruck davon geben, was unsere Kunden mit Web-Content-Management erreicht haben. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die für Sie optimale Lösung.

- *Bank, 1200 Mitarbeiter*
Internet-Anwendung mit kontextsensitiven Feedback-Formularen zur Optimierung der Kommunikation mit den Bankkunden.
- *Industrieunternehmen, 400 Mitarbeiter*
Internet-Anwendung (ca. 2000 Web-Seiten) mit Integration der Fachabteilungen für die Pflege der Inhalte zur Optimierung der „time to market“.
- *Internationales Unternehmen, 80 000 Mitarbeiter*
Intranet-Portal mit Informationszugang für alle Mitarbeiter an ca. 30 Standorten weltweit. Steigerung der Effektivität durch Personalisierung der Angebote.

Weitere Informationen:

E-Mail: wcm@de.ibm.com



© Copyright IBM Corporation 2001

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

