

UNSERE AUFGABE.

UNSERE ZIELE.



DAS ERREICHTE AUSBAUEN.

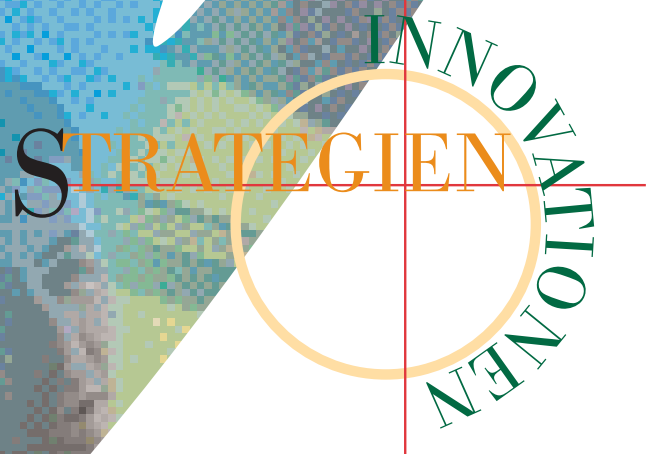
Seit Gründung der IBM Unternehmensberatung GmbH haben wir viel erreicht. In wenigen Jahren sind wir zu einer der führenden Unternehmensberatungen in Deutschland und darüber hinaus geworden. Aber wir wollen uns mit dem Erreichten nicht zufrieden geben. Wir wollen unseren Erfolg ausbauen und unsere Position in strategischen Beratungsfeldern weiter stärken.

Veränderungen sind das Lebenselixier eines Unternehmens – was wir unseren Klienten raten, gilt auch für uns. Die Ziele, die wir uns setzen, sind unser gemeinsamer Erfolg und damit unsere Zukunft. Unsere Vision basiert auf den folgenden drei Leitsätzen:

Wir sind eine führende Management-Beratung im Business- und IT-Consulting.

Wir entwickeln innovative Strategien und Lösungen, die für unsere Klienten signifikante Wertschöpfung erzeugen.

Niemand setzt dabei besser als wir technologische Innovation in Wettbewerbsvorteile um.





5

**Fünf Elemente
bilden unsere Mission –
jeweils mit konkreten und
messbaren Zielen hinterlegt.**

1

WERTSCHÖPFUNG, NUTZEN UND ZUFRIEDEN- HEIT UNSERER KLIENTEN

Unsere Beratung erzeugt signifikante Wertschöpfung. Unsere primären Erfolgskriterien sind die Zufriedenheit unserer Klienten, Klientennutzen und das Erzielen von Wettbewerbsvorteilen.

Wir sind die Management-Beratung, die nachhaltige Wertschöpfung für das Geschäft unserer Klienten erzeugt. Alles, was wir tun, richten wir an den Erfordernissen des Marktes unserer Klienten aus.

Wir erzeugen Klientennutzen durch die Verbesserung von Betriebsergebnissen, die langfristige Erhöhung von Unternehmenswerten und das Erzielen von Wettbewerbsvorteilen.

Wir erzielen die höchste Kundenzufriedenheit und -loyalität in unserer Branche und fühlen uns persönlich dafür verantwortlich. Wir verstehen die Bedürfnisse unserer Klienten, den Wert, den sie von uns erwarten.

Wir bauen langfristige Klientenbeziehungen auf und pflegen diese kontinuierlich.

Diskretion und Integrität sind hohe ethische Maximen unseres Handelns.

2

INNOVATIVE BUSINESS- UND TECHNOLOGIE- STRATEGIEN

Wir entwickeln innovative Business- und Technologie-Strategien, die das Geschäftsziel unserer Klienten unterstützen und Effizienz sowie Effektivität ihrer Organisation steigern.

Wir entwickeln nachhaltige Strategien, die im Klientenumfeld umsetzbar sind und die messbaren Mehrwert erzeugen. Unsere Ergebnisse sind zuverlässig und realistisch.

Technologie verstehen wir als Mittel zur Wertschöpfung. Niemand schafft höhere Wertschöpfung durch technologische Innovation als wir.

Wir reagieren schnell auf Marktveränderungen durch die Entwicklung und Umsetzung neuer innovativer Lösungen.

Wir nutzen vorhandenes intellektuelles Kapital, Technologien und Beratungslösungen im IBM Konzern, um schneller und besser als unsere Mitbewerber zu sein.

DAS MÖGLICHE WAGEN.



3

WISSEN, ERFAHRUNG UND KOMPETENZ

Bei unseren Klienten und im Markt sind wir für das breite und tiefe Branchen- und Technologie-Wissen bekannt. Unser objektiver Rat und unsere Expertise werden hoch geschätzt.

Wir beraten umfassend und objektiv. Denn wir verstehen das Kerngeschäft unserer Klienten in seiner Breite und Tiefe.

Wir sind anerkannte Thought Leader in den Branchen und Geschäftsfeldern, die wir beraten.

Wir teilen unser Wissen und setzen es zum Nutzen der IBM Unternehmensberatung und des IBM Konzerns ein. Wissen ist der Garant für unseren Erfolg.

Wir haben eine eigene Identität und Akzeptanz im Markt und sichern so den Anspruch an Objektivität und Neutralität unserer Beratung für den Klienten.

4

MITARBEITER, KULTUR UND ARBEITSUMGEBUNG

Unsere Mitarbeiter sind unser entscheidendes Kapital. Die Entfaltung ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten in einer offenen Kultur und professionellen Arbeitsumgebung dient unseren Klienten ebenso wie unseren eigenen Zielen.

Wir sind als Beratungsfirma und auch persönlich der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter, ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten verpflichtet.

Team- und Konsensfähigkeit, Toleranz, Akzeptanz, Selbstständigkeit, Disziplin und Vertrauen sind Leitlinien unserer Kultur.

Wir kommunizieren und handeln offen und ehrlich. Wir schätzen das offene Wort. Wir handeln vernetzt, nicht hierarchisch.

Unsere Practices, Geschäftsfelder und Kompetenzen bilden Wissens- und Erfahrungsgemeinschaften (Communities). Sie entwickeln Methoden und Werkzeuge, die uns beim Klienten differenzieren.

Unsere internen Prozesse und Verfahren sind effektiv, effizient und sicher. Wir nutzen Synergien und erfüllen die Auflagen unseres Gesellschafters.

5

ERFOLG IM WELTWEITEN IBM KONZERNVERBUND

Wir arbeiten teamorientiert und integrieren dabei alle Fähigkeiten des weltweiten IBM Konzerns und seiner Partner, um den Nutzen für unsere Klienten und Gesellschafter zu maximieren.

Wir leben Teamarbeit innerhalb der UBG und mit IBM, um übergreifend die beste Lösung für unseren Klienten zu entwickeln. Wir stellen das beste Team im Markt.

Wir sind eine IBM Company. Wir nutzen die Kraft der Marke IBM im Markt, ihre globale Positionierung, ihr Image. Dem Geschäftserfolg der Mutter fühlen wir uns voll verpflichtet.

Wir erfüllen die Anforderungen unseres Gesellschafters an die Produktivität und Profitabilität unseres Unternehmens und sichern so unsere langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Wir nutzen bewusst die Synergien des Konzerns. Mit uns anvertrauten Ressourcen gehen wir verantwortungsvoll und integer um.

JA, WIR HABEN UNS VIEL VORGENOMMEN.



Aber Herausforderungen bedeuten Spannung, Leben und Zukunft. Gemeinsam bauen wir an unserem erfolgreichen Unternehmen – zum Nutzen unserer Kunden wie zu unserem eigenen.

Erfolg ist ein Ansporn. Und auf diesen Ansporn wollen wir auch in Zukunft nicht verzichten.

Arbeiten wir gemeinsam daran.



The Management Consultants.

IBM Unternehmensberatung GmbH
Am Sandtorkai 73
20457 Hamburg
Telefon (0 40) 3 69 58-0
Telefax (0 40) 3 69 58-188
Internet www.ubg.com