

Entdecken Sie mit X-21 Ihr Leistungs- und Wettbewerbspotenzial.

Investitionen in die IT sind durch neue Trends in den Technologien geprägt. Mit X-21 nutzen Sie die IT, um Ihre Unternehmensziele wieder in den Vordergrund zu stellen.

Die Informationstechnologie (IT) muss heute und in Zukunft einen entscheidenden Beitrag zum Geschäftserfolg von Unternehmen leisten. Denn nicht das neueste technologische Equipment sorgt für den Vorsprung im Wettbewerb, sondern das Maß, in dem die IT die Geschäftsprozesse tatächlich durchdrungen hat. Nur als vollwertiges Element der Wertschöpfungskette trägt sie zum nachhaltigen Geschäftserfolg bei. Darum gilt es, die IT mit den Zielen Ihres Unternehmens in Einklang zu bringen. Mit IBM umfangreiche Methoden und Analysen speziell für mittelständische Unternehmen im 21. Jahrhundert entwickelt.

Um auch den Anforderungen dieser Unternehmen an Lösungen im e-Business gerecht zu werden, hat der IBM in Kooperation mit dem Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Münster in Form von e-biz21 eine neue strategische Analyse entwickelt.

Unternehmen, die sich für diese Innovationen des Benchmarking interessieren, profitieren nachdrücklich von der jahrelangen Erfahrung aus der Analyse IT21. Sie wurde ebenfalls gemeinsam mit der Universität Münster, der IBM Unternehmensberatung GmbH sowie dem Geschäftsbereich Mittelstand der IBM entwickelt. Seit 1998 von über 600 Unternehmen erfolgreich angewandt, sind Ihre Daten und Erkenntnisse anonymisiert über den Benchmark von IT21 hinaus in e-biz21 eingeflossen.

Die Methoden von X-21 eignen sich für mittelständische Unternehmen mit einer Größenordnung von 50 bis 1.000 Mitarbeitern.

Primäre Zielgruppen und Ansprechpartner sind Geschäftsinhaber sowie Leiter von Marketing, Vertrieb, IT und Controlling in einem persönlichen Gespräch. Stellen wir zunächst die Möglichkeiten von X-21 vor, um dann in einem weiteren Schritt die eigene Analyse mit einer von einem Fragekatalog gestützten Erhebung zu beginnen. Anschließend werden wir die Daten aus und präsentieren Ihnen die Ergebnisse – Ihr Unternehmen allein und im Branchenvergleich – um Ihnen konkrete Anhaltspunkte zu Ihrer aktuellen Situation zu geben. Parallel dazu erhalten Sie praktische Vorschläge zur Optimierung der analysierten Bereiche. e-biz21 bietet Ihnen hier wertvolle Hinweise dazu, ob Investitionen in den Bereichen Kunden, Zulieferer,

Partner oder interne Organisation an besten angebracht sind und inwieweit die Motivationsrichtung „Kosten“ oder „Umsatz“ relevant ist.

Die IBM bietet Ihnen mit X-21 vor allem eines: vier neutrale Beratungsinstrumente, die es Ihnen ermöglichen, die Ergebnisse umzusetzen. Bei Bedarf vermitteln wir Ihnen gerne Kontakte zu den entsprechenden Fachabteilungen der IBM, die in Ihrem Unternehmen für die optimale Implementierung der Resultate sorgen können.

Durch diese zwei neuen Methoden e-biz21 und web21 bietet sich Ihnen die Gelegenheit zu einem erneuten Vergleich.



© Copyright IBM Corporation 2001

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bündliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und das e-business Symbol sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

*Bei Benutzung der Rufnummer mit der Vorwahl 0 18 03 entsteht eine Gebühr von derzeit (04/2001) DEM 0,16 bzw. EUR 0,09 pro Minute.

Für spezifische Anfragen zu IBM X-21 stehen Ihnen gerne unsere zentralen Ansprechpartner zur Verfügung:

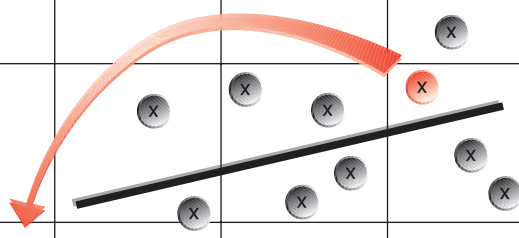
• Fredi Rank
E-Mail: Fredi.Rank@de.ibm.com

Weitere Informationen:
Wenn Sie mehr über die IBM X-21 Analyse mit e-biz21, IT21, IT21web und web21 sowie den neutralen Beratungsinstrumenten der IBM für mittelständische Kunden erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM Vertriebsbeauftragten. Oder vereinbaren Sie mit unserem IBM Call Center einen Termin, besuchen uns im Internet oder senden uns eine E-Mail.

• IBM Call Center: 0 18 03/31 32 33*
• E-Mail: X-21@de.ibm.com
• Web: ibm.com/de/mittelstand/it21

Strategische Methoden für mittelständische Unternehmen

Mit der richtigen Analyse an die Spitze.



e-biz21 • IT21 • IT21 web • web21



Individuell und repräsentativ – die neue Dimension der Analyse.

e-biz21 – Machen Sie sich fit für e-business.

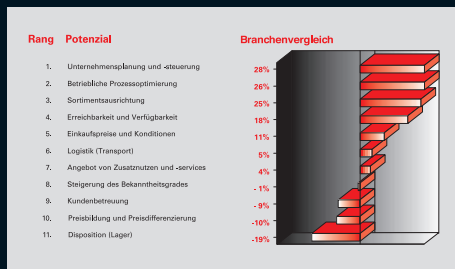
Mit der e-biz21 Analyse können Sie ab sofort und ohne großen Zeitaufwand herausfinden, welche Geschäftsprozesse sich in Ihrem Unternehmen durch den Einsatz von e-business optimieren lassen. Ausgehend von der aktuellen Marktsituation, führen die Berater der IBM ein persönliches Gespräch mit Ihnen, das in eine von einem Fragenkatalog gestützte Erhebung mündet. Die erfassten Daten werden mit einer speziell nach den Kriterien des Mittelstands entwickelten Software ausgewertet. Als Ergebnis erhalten Sie zum einen eine wissenschaftlich fundierte und herstellernerneutliche Entscheidungs- und Planungshilfe für Ihre Investitionen in e-business. Das sind nach Prioritäten gestaffelte Kennzahlen, die Ihnen detailliert Auskunft über die Strategie und die Ziele Ihres Unternehmens sowie über die Beziehungen zu Ihren Geschäftspartnern, Lieferanten und Kunden geben.

Zum anderen ermöglicht Ihnen die Analyse, Ihr Unternehmen im Branchenvergleich einzuordnen. Diese Resultate können auf Wunsch in

einem Workshop zu Ihrem persönlichen Pflichtenheft ausgearbeitet und in einem individuellen Projekt umgesetzt werden. Mit dieser Vorgehensweise sparen Sie Zeit und Kosten und erzielen einen maximalen Investitionsschutz.

e-business in Ihrem Unternehmen:

- e-business eröffnet neue Möglichkeiten, lässt die alten Regeln der Ökonomie jedoch nicht außer Acht
- e-business umfasst mehr als Web-Seiten: Es schließt alle unternehmerischen Aktivitäten mit ein
- Erfolgsentscheidend ist die Einbeziehung der Rahmenbedingungen: e-business muss auf Kunden, Lieferanten, Unternehmenskultur und Branchenstrukturen abgestimmt sein
- e-business Aktivitäten lassen sich an die jeweilige Unternehmensstrategie anpassen
- Wettbewerbsvorteile werden schnell kopiert – der dynamische Fortschritt erfordert eine ständige Weiterentwicklung des eigenen e-business Portfolios.



Erkennen Sie Ihren Handlungsbedarf anhand von Kennzahlen im Branchenvergleich

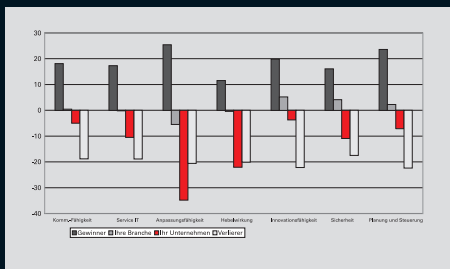
IT21 – Setzen Sie Ihre IT strategisch ein.

Durch die wissenschaftliche Analyse mit IT21 erkennen Sie, welche Geschäftsprozesse in Ihrem Unternehmen durch den Einsatz von Informationstechnologie noch gezielter unterstützt werden können. Seit 1998 haben mehr als 800 Unternehmen anhand der 140 Fragen von IT21 unternehmensrelevante Größen im Sinne von „Best Practices“ untersucht, verglichen und erläutert bekommen. Alle Ergebnisse flossen anonym in das wissenschaftliche Modell des Benchmarking ein und haben zum nachhaltigen Erfolg der Analyse beigetragen. Der Vergleich mit den anderen Unternehmen der Branche bietet Ihnen als Unternehmer die Chance aufzuzeigen, wo vergleichbare Unternehmen positioniert sind und was Sie für eine noch effektivere Nutzung Ihrer IT tun können. Als Basis dienen Daten aus der GuV, der Bilanz, der Kostenrechnung, der Logistik, dem Projektmanagement sowie der Sicherheit und Verletzlichkeit der IT in Ihrem Unternehmen.

Daraus werden 21 Indices errechnet, die mit eindeutigen Kennzahlen klassifiziert sind und die aktuelle Standortbestimmung sowie eine durchdachte Strategie für die optimierte Zukunft Ihrer IT beinhalten.

Chancen von IT21:

- Aufzeigen von „Best Practices“ und Perspektiven für die Zukunft, basierend auf empirischen Analysen und der Diskussion in der Wissenschaft
- Benchmark der IT innerhalb der Branche sowie zu allen an der IT21 Analyse beteiligten Unternehmen
- Stärken- und Schwächen-Analyse, basierend auf Ihrem Kundenprofil sowie auf den Trends des Marktes und der Technologien
- Ganzheitliche Betrachtung von Praxis, Leistung und Struktur der IT-vorgangsweise im Unternehmen
- Neupositionierung Ihrer IT-Strategie.



Abweichung der Praktikindizes vom Gesamtdurchschnitt.

IT21web – Ermitteln Sie selbstständig Ihr IT-Potenzial.

IT21web ist die Online-Variante von IT21 und verschafft Ihnen einen ersten Eindruck von der Dimension dieser Analyse. Die 22 Fragen können Sie leicht per Telefon (IBM Call Center) oder über das Internet (<http://it21.uni-muenster.de>) beantworten. Die Ergebnisse sind – für Sie unverbindlich – im Web abrufbar. Die IT21web-Analyse bietet Ihnen einen ersten Einblick in die Kommunika-

tionsfähigkeit, den Servicegrad der IT, die Sicherheit, die Planung und Steuerung Ihres Unternehmens.

Die Abstimmungsergebnisse zwischen IT und Geschäftsprozessen werden denen anderer Unternehmen gegenüber gestellt. Als Grundlage dienen die Werte der mehr als 800 Unternehmen, die die IBM bereits interviewt und analysiert hat.

Aber, wohlgeachtet, Ihre Angaben werden nur für Ihre aktuelle Analyse verwendet, fließen nicht in die Gesamt-Analyse ein und werden nicht gespeichert.

Nutzen Sie die Chance für die Zukunft Ihres Unternehmens im Internet.

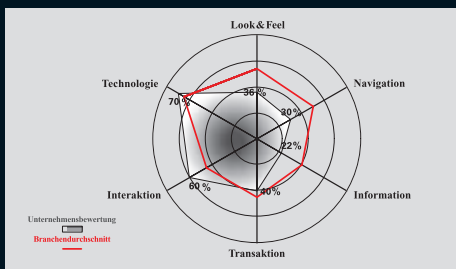
web21 – Präsentieren Sie sich optimal im Internet.

Mit web21 erhalten Sie ein mächtiges Werkzeug zur Analyse und Optimierung Ihres Auftritts im Internet. Internetnutzer möchten möglichst schnell das finden, was sie suchen. Und selbst wenn sie nicht wissen, was sie suchen, möchten sie sich rasch einen Überblick über die Webseite verschaffen und Informationen in logischer Struktur vorfinden. web21 untersucht Ihren Internetauftritt sowohl hinsichtlich technischer Aspekte – wie Ladezeiten und Links, Qualität der Programmierung und der Einträge für die Suchmaschinen – als auch unter Gesichtspunkten der Ergonomie und Benutzerfreundlichkeit. Hier geht es um den optischen Eindruck Ihres Internetauftritts und

die Art und Weise der Navigation sowie um die Möglichkeiten für Inter- und Transaktionen z. B. mit der Integration der Geschäftsprozesse.

Als Ergebnis erhalten Sie gezielte Hinweise darauf, wie Sie die Attraktivität Ihres Internetauftritts steigern und jederzeit eine Verbindung zu Ihren Kunden und Lieferanten herstellen und somit daraus einen Mehrwert in Ihrer Wertschöpfung generieren können. Mit dieser Methode erkennen Sie auch schnell, welche Position Ihr Unternehmen innerhalb der Branche einnimmt.

Machen Sie mehr aus Ihrem Auftritt im Internet.



Bewertung und Benchmark Ihres Internet-Auftritts im Branchenvergleich