

IBM Application Management Services

Business-to-Business

Kurz das Wichtigste

Kostenreduzierung, verbesserter Service und Ertragssteigerung durch Supply Chain und e-procurement Lösungen

Komplettes Leistungs- und Service-Spektrum aus einer Hand

Erfahrene Lösungspartner

Auf Wunsch wird eine hochverfügbare e-hosting Location bereitgestellt

Ihre Anforderung

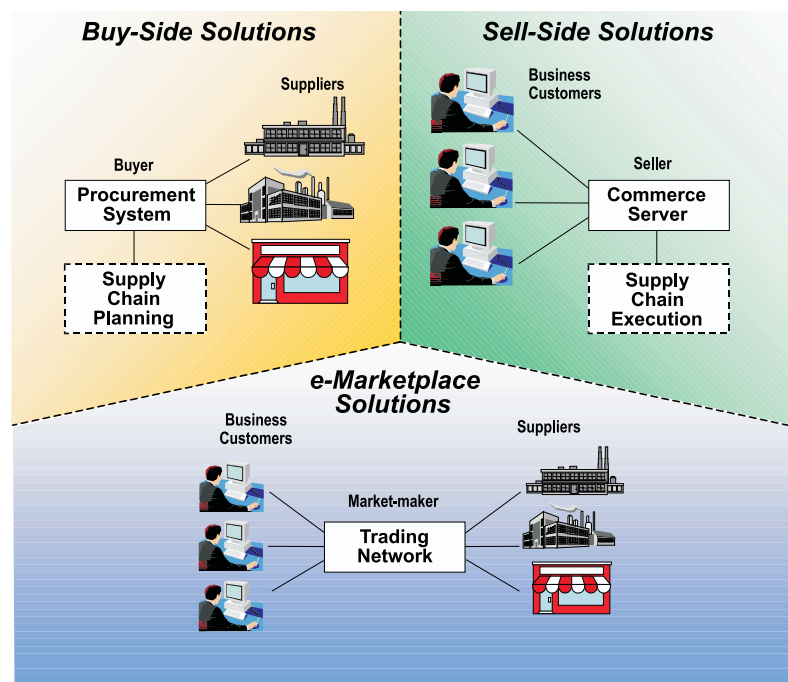
Die Globalisierung, wachsender Kostendruck und gestiegene Ertragsanforderungen verlangen von den meisten Unternehmen neue Strategien und Lösungen, um sich auf ihren Märkten zu behaupten. Neue Anforderungen aus den Bereichen Supply Chain Management und Procurement kommen hinzu. Dabei geht es um die schnelle Bereitstellung von Informationen, Spezifikation von Bedarfsdaten und anderen Plandaten, Beschaffungsplanung, Einholen von Angeboten, Lieferantenauswahl, Handel, Bestellabwicklung, Anbindung von Schlüssellieferanten, Bestellverfolgung, Wareneingang/Logistik, Lieferantenbewertung, Reklamationen.

Bereits heute werden 55% des weltweiten Beschaffungsvolumens über das Internet abgewickelt, Tendenz stark steigend. Im Bereich der Beschaffung las-

sen sich im Vergleich zwischen Internet-Beschaffung und klassischer papierorientierter Arbeitsweise Einsparungspotenziale von weit über 50% erzielen. Im Bereich des Supply Chain Managements sind durch integrierte Planung Einsparungen bis zu 35% zu erreichen.

Unsere Lösung

Die IBM selbst gibt jährlich über 50 Milliarden Dollar für Beschaffung von Waren aus und stand vor den gleichen Problemen wie heute viele andere Unternehmen. Anfang der 90er Jahre wurde im Rahmen eines groß angelegten „turn-around“ der IBM eigene Procurement-Prozess umstrukturiert. Ziel einer solchen Lösung ist es, die gesamte prozessorientierte Planung und Steuerung der Waren-, Informations- und Geldflüsse zu unterstützen. Damit wird die vollständige Wertschöpfungskette vom Kunden bis





zum Lieferanten abgedeckt. Die Schwerpunkte liegen auf der Verbesserung der Kundenorientierung, der Bedarfssynchronisation mit der Versorgung, dem Bestandsabbau entlang der Wertschöpfungskette und dem Erreichen einer flexiblen und bedarfsgerechten Produktion.

Das Service-Angebot der IBM umfasst folgende Leistungen:

- Strategisches Consulting
- Prozess-Reengineering inklusive Prozessanalyse und Prozessdesign/-redesign
- IT-Architektur mit umfassender Framework und Software-Auswahl
- Integration in bestehende Umgebungen
- IT-Implementierung durch umfassende Lösungsarchitektur und ERP-Integration
- IT-Infrastruktur, zum Beispiel mit e-business enablement und Intranet readiness
- SO/ASP zur Lieferantenanbindung.

Um Ihnen die erste am Markt etablierte, umfassende und offene end-to-end B2B Lösung für e-commerce anbieten zu können, sind wir Partnerschaften mit Ariba, i2 und SAP eingegangen, und zwar mit folgenden Angebots-Schwerpunkten:

- Integrierte B2B Marktplatzlösungen
- Umfassende B2B Unternehmenslösung mit integrierten Kauf-, Verkaufs- und Supply-Chain-Prozessen
- Offene, Netzwerk-basierende Commerce Services
- Verbindung von Marktplätzen, aufgebaut auf einem Global Commerce Backbone.

Die Partner bringen in diese Allianz ein breites Spektrum an Kernkompetenzen ein: IBM die moderne e-business Hardware, Software und das Know-how für Supply-Chain-Management und e-procurement, globale Präsenz und Partnerschaften (z. B. SAP) und das IBM „intellectual property portfolio“. Ariba bringt ihre B2B e-commerce Plattform, inklusive der B2B Marktplätze, die dynamischen Handels- und Beschaffungslösungen und das Ariba Network ein. Die Ariba Lösungen dienen speziell dem e-procurement.

i2 steuert Supply Chain Management Know-how bei, außerdem die Tradematrix Services und die B2B Plattform mit Unterstützung für B2B und B2C Marktplätze.

Die Vorteile

Durch den Einsatz der Supply Chain oder von e-procurement Lösungen kann Ihr Unternehmen Kosten reduzieren, den Service verbessern und den Ertrag steigern. So lassen sich beispielsweise in den Bereichen Versorgungsplanung, Bedarfsplanung, Inventarmanagement, Vertrieb, Transport und Lagerhaltung effektiv Kosten sparen. Verbessertes Kunden- und Lieferservice wird durch gesteigerte Liefertreue und Reduzierung der Durchlaufzeiten möglich. Hohe Produktverfügbarkeit, wachsende Marktanteile, schnelle Anpassung an Marktveränderungen und die Verbesserung der „speed-to-market“ ermöglichen Ertragssteigerungen.

Sind Sie interessiert?

Weitere Auskünfte erhalten Sie:

- via E-Mail:
haber@de.ibm.com
- per Telefon:
+ 49 (0) 30/2 45 42-3 07

Weitere Informationen zu IBM Global Services finden Sie außerdem im Internet auf der IBM Web-Site unter:
ibm.com/services/de

© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.