



Das e-business End-to-End Service-Portfolio



Sensibilisierung

Präsenz

Pilot

Adaption

Prozesse

Integration

Consulting, Architektur & Sicherheit

e-business Strategie Workshop

e-business Opportunity Workshop

e-business Lösungsarchitektur

e-business Seminar

Infrastructure Assessment und Proof of Concept

Infrastructure Architecture & Best Practice

Security Healthcheck

Enterprise Security Architecture

High-Availability Konzept

Konzeption & Entwicklung

Best Practice Design für Stability, Security, Availability, Scalability

Capacity Planning und Testing

Web Studio: Ergonomie und Design

Web-Site Installation

Web Selling, e-banking, Procurement...

Collaborative Applications

Portale

JAVA Applications und Thin-Clients

Knowledge Management

Deployment

Intranet und Extranet: Site Implementation

Deployment von e-business Komponenten (Firewall, Network, Rollout)

Hosting, Betrieb & Pilotierung

Content Hosting & Net.Commerce Hosting & Co-Location

MQ Series Hosting Services

Workgroup Services für
Intranet- & Extranet- Anwendungen

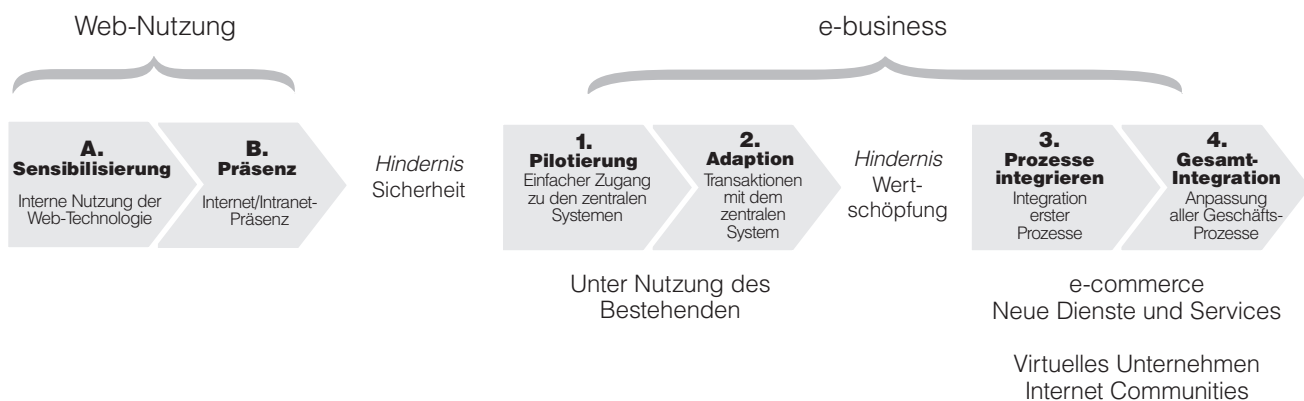
Ongoing Security Services

Outtasking Services / Operational Support

EDI Information Services

Das e-business End-to-End Service-Portfolio

Die e-business Value Chain zeigt die aufeinander aufbauenden Schritte der e-business Umsetzung.



Die dargestellten Service-Angebote sind so definiert, dass sie unseren Kunden helfen, diese Hindernisse zu überwinden.

e-business Innovation Services

Mission:

Das Spitzenteam zu sein, das unsere Kunden bei der Veränderung ihres Geschäftes und ihrer Organisation durch Internet-Technologien begleitet.

e-business Hosting Services

Mission:

Den Erwartungen unserer Kunden hinsichtlich der Konzeption, der Einrichtung und Administration der Hosting-Lösung zu entsprechen.

e-business Infrastructure Services

Mission:

Unsere Kunden beim Aufbau einer sicheren und hochverfügbaren Internet-, Extranet- und Intranet-Infrastruktur zu unterstützen, die jedem Leistungsniveau gerecht wird.

Referenzen

Aktuelle Kundenreferenzen zu all diesen Service-Angeboten finden Sie unter:
www.ibm.com/services/de

- Informatik Kooperation:
Aufbau einer SET-Zertifizierungsinstanz – www.informatik-kooperation.de

- Comdirect:
Neugestaltung der Online-Banking-Infrastruktur, die die Kundenzufriedenheit erhöht – www.comdirect.de

- Kühne & Nagel:
Sichere, hochverfügbare Internet-Anbindung – www.XXXXXXX.de

- ConSors Discount-Broker AG:
Direkt Order an der Eurex (Computerbörse für Futures und Optionen) – www.consors.de

- Lutherhalle Wittenberg:
Ein virtueller Gang durch die Lutherhalle mit umfassender Informations- und Recherchemöglichkeit – www.martin-luther.de

- Continental AG:
ContiOnlineContact – elektronische Kooperation mit den Fachhandelspartnern – www.conti.de

- Völkner:
Aufbau eines neuen Vertriebskanals im Internet – www.voelkner.de

Ansprechpartner

e-business End-to-End Services

- Renate Kittelmann
rena@de.ibm.com

e-business Innovation Services

Consulting

- Jürgen Henn
jhenn@de.ibm.com

IBM e-business
Innovation Center, Hamburg

- Christoph Schmidt
christoph_schmidt@de.ibm.com

e-business Infrastructure Services

ITS

- Arno Kopittke
kopittke@de.ibm.com

e-business Hosting Services

- Helfreid Wagner
wagner@de.ibm.com

Net Gen

Deutschland

- Rainer Landmann
rainer_landmann@de.ibm.com

- Stefan Gumbrich
sgumbric@de.ibm.com

Österreich

- Klaus Geisslmayer
klaus_geisslmayer@at.ibm.com



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Bändliweg 21, Postfach
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:
ibm.com
ibm.com/services/de

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

IBM und das IBM Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation.

Microsoft, Windows, Windows NT und das Windows-Logo sind Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

IBM Global Services ist mit ca. 140 000 Experten in mehr als 160 Ländern führend in der Branche der Informatik-Dienstleister.

Als Wachstumsmotor der IBM erwirtschaftete IBM Global Services in 1999 über 32 Milliarden Dollar. Zusammen mit strategischen Partnern des Unternehmens bietet IBM Global Services den weltweit größten Umfang an Serviceleistungen an: von Beratungsdienstleistungen über Systemintegrationsleistungen bis hin zu Ausbildungsdienstleistungen und mehr.

Unsere Zielsetzung: Unternehmen – mittelständische wie multinationale – bei ihrer Entwicklung zu begleiten und zusammen neue Geschäftsbereiche zu erschließen.

Für mehr Informationen über IBM Global Services schauen Sie bitte ins Internet unter:

ibm.com/services/de