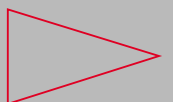


e-business – now!

Jetzt Geschäftsprozesse optimieren
mit e-business.



e-business Tagung für mittelständische Unternehmen
Bielefeld, 25. September 2000





e-business – now!

Wer glaubt, das Zeichen „e“ in vielen Begriffen oder Firmennamen der IT-Branche sei nur ein Marketing-Gag, liegt leider nicht ganz richtig. e-business ist die Zukunft!

Warum ist diese Tagung wichtig?

Um es auf den Punkt zu bringen, e-business ist vergleichbar mit einer zusätzlichen Dimension im Bereich der Kommunikationstechnik und der

Geschäftsbeziehungen. e-business hat viele Geschäftsprozesse schlagartig verändert. Geschäftsvorgänge, die früher Tage gedauert haben, sind nur noch eine Frage von Maus-Klicks.

Hier schlummern gewaltige Geschäftschancen – aber auch Auswirkungen auf vor- oder nachgelagerte Prozesse, wie beispielsweise ein geändertes Käuferverhalten, das berücksichtigt werden muss.

Wer sich entschlossen hat, die Vorteile von e-business zu nutzen, sollte unsere Tagung „e-business – now!“ besuchen. Unter dem Stichwort **„e-business verstehen“** verdeutlichen Ihnen unsere Fachvorträge die Auswirkungen von e-business auf Ihre Geschäftsprozesse. In dem Programmteil **„e-business anwenden“** profitieren Sie von den Anwender-Erfahrungen anderer Firmen. **„e-business implementieren“** gibt Ihnen schließlich die Antwort auf die Frage, mit welchen Technologien und Werkzeugen e-business in der Praxis umgesetzt wird.

Welche ausgefeilten Lösungen Ihnen heute schon zur Verfügung stehen, zeigen Ihnen die IBM Business Partner in praktischen Vorführungen.

Wer diese Tagung besuchen sollte!

„e-business – now!“ deckt den Informationsbedarf gleich für zwei Zielgruppen ab:

- Inhaber, Geschäftsführer und Entscheider von mittelständischen Unternehmen, die eine Entscheidungsgrundlage für die Einführung und Investition in e-business Projekte suchen und ihre Geschäftsprozesse optimieren wollen.
- IT-Verantwortliche aus allen Fachbereichen, die für die Umsetzung von e-business Projekten verantwortlich sind.





Was Sie erwartet

Eröffnen Sie ein Geschäft im Internet und verkaufen Sie Ihre Produkte weltweit. Oder kommunizieren Sie mit Ihren Lieferanten über das

E-Commerce

Internet. Es ist abzusehen, dass sich das Einkaufs- und Käuferverhalten in den nächsten Jahren drastisch ändern wird. Daraus ergeben sich Chancen, die Sie nutzen können. Hierfür benötigen Sie Experten, die sich mit e-business Techniken und e-Commerce auskennen. IBM und Partner verfügen über das erforderliche Know-how.

Verkaufen über das Internet ist die eine Seite. Fulfilment die andere.

E-Logistics

Was nützt ein florierender Internet-Shop, wenn der Gewinn durch zu hohe Logistikkosten aufgezehrt wird! E-Logistics optimiert Lager- und Distributionslogistik für das e-business und ist damit ein Erfolgsfaktor für das Geschäft mit e-Commerce.

Spektakuläre Kosteneinsparungen für die Beschaffung von C-Teilen haben das e-Procurement in den Mittelpunkt des Interesses gerückt.

E-Procurement

e-Procurement ist ein Beispiel, wie e-business innovative Änderungen in Prozessen auslöst und zusätzlichen Profit bringt.

„Der Kunde ist König!“ – nicht erst, seit es CRM-Lösungen gibt. Wer aber z. B. sein Intranet zu einer Service-Plattform für seine Kunden

Customer Relationship Management (CRM)

ausbaut, braucht auch in Zeiten knapper Personalressourcen nicht auf das Prädikat „Servicefreundliches Unternehmen“ zu verzichten.

Nutzen auch Sie CRM-Lösungen für eine neue Qualität im Bereich Kundenbeziehung und -service!

SCM ist der konsequente Ansatz für die Optimierung von Prozessketten, weil zum ersten Mal die Supply Chain über Unternehmens-

Supply Chain Management (SCM)

grenzen hinaus ins Visier genommen wird. Doch erst die Kommunikation und der Informationsaustausch in Netzwerken bringt SCM die gewünschte Infrastruktur

und Effizienz. Softwarelösungen von IBM und Partnern machen SCM auch für Sie zu realisierbaren Projekten.





Die Fachreferate

Montag, 25. September 2000, 9.00 Uhr – 18.30 Uhr.

„e-business verstehen“ – für Entscheider

- **e-business – Chancen für den Mittelstand.**
Bernd Spahlinger, Direktor Vertrieb Geschäftsbereich Mittelstand, IBM
- **Geschäftsprozessoptimierung – Vorgehensweise und Methoden.**
Prof. Dr. Arno Müller, Konrektor der Nordakademie Elmshorn
- **eLogistic – IT-Logistik für das e-business.**
Stefan Hemmers, Geschäftsführer der WM eLogistik GmbH, Bocholt
- **Supply Chain Management – Strategien zur Verbesserung der Wettbewerbsposition.**
Dipl.-Ökonom Udo Inden, CargoLifter AG, Frankfurt
- **E-Procurement – Revolution in der Beschaffung.**
Gerhard Grosser, SerCon GmbH, Detmold
- **Auf dem Weg zur e-Company. So kann e-business in der Praxis funktionieren.**
Dr. Peter Friedrich, JUMP Network GmbH, Oberhausen
- **„KoenigKunde.com“ – Die Welt wird Ihr Kunde.**
Edgar K. Geffroy, Geschäftsführer der Geffroy & Partner Clienting® GmbH, Düsseldorf

„e-business anwenden“ – für Entscheider

- **E-Commerce: B2B und B2C eröffnen neue Welten. Ein Anwenderbericht.**
Werner Nies, Vorsitzender der Geschäftsführung der Deutsche Post Fulfilment GmbH, Bonn
- **Gestaltung von Kundenbeziehungen mit Customer Relationship Management (CRM).**
Michael Sendner, IBM
- **e-business Anbindung an SAP. Erfahrungsbericht.**
Günther Köhl, Leiter IT, Gebr. Becker GmbH & Co., Wuppertal
Fares Zaier, IT-Services and Solutions, Düsseldorf
- **Mehr Energie durch Customer Relationship Management. Ein Anwenderbericht.**
Wolfgang Hake, Geschäftsführer der heimer Concept GmbH, Gütersloh



„e-business implementieren“ – für IT-Verantwortliche

- **RS/6000: Skalierbare, innovative und offene e-business Server.**
Ralf Ahlers, IBM
- **IBM AS/400: Schnell, sicher und zuverlässig ins e-business.**
Uwe Witulski, IBM
- **Produktivität und professionelles Systemmanagement für kleine und mittlere Netzwerke.**
Gerrit Herzberg, IBM
- **Entwicklung von Web-Anwendungen – Möglichkeiten und Werkzeuge.**
Axel Sass, IBM
- **Betriebskonzepte: Outsourcing/Outtasking/Hosting. Das IBM Service-Angebot.**
Alexander Odenthal, IBM
- **Implementierung neuer Vertriebskanäle – e-commerce im Mittelstand.**
IBM Software Group
- **Integration von Dokumentenmanagement in das e-business.**
Dr. Johannes Schütt, SerCon GmbH, Mainz
- **Neue Print-Technologien für mehr Produktivität und Effizienz im e-business.**
Hartmut Strewe, IBM
Arnold Vogt, IBM
- **Anpassung der Netzwerke an die neuen e-business Technologien.**
Karin Wolf, IBM
Uwe Jundt, Cisco Systems, Stuttgart

Änderungen vorbehalten.





Der Tagungsablauf

Stellen Sie sich Ihr individuelles Programm aus Fachreferaten und praktischen Vorführungen zusammen und ziehen Sie dadurch für sich den

größten Nutzen. Die genauen Zeiten der Fachreferate erhalten Sie mit Ihrer Teilnehmerbestätigung.

Der zeitliche Rahmen

Für Ihre zeitliche Disposition orientieren Sie sich bitte an folgenden Eckpunkten:

09:00 Uhr	Eröffnung der Tagung durch den Vorsitzenden des ASU/BJU Regionalkreises und den Leiter der regionalen IBM Geschäftsstelle
09:15 – 10:00 Uhr	Eröffnungsvortrag im Plenum
10:00 – 10:30 Uhr	„e-business Lösungen innovativ nutzen“ Vorführungen an den Demoplätzen Kaffee-Pause
10:30 – 12:00 Uhr	Fachreferate im Plenum
12:15 – 13:00 Uhr	Breakout-Sessions
13:00 – 14:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
14:00 – 14:45 Uhr	Fachreferate im Plenum
15:00 – 15:45 Uhr	Breakout-Sessions
15:45 – 16:15 Uhr	„e-business Lösungen innovativ nutzen“ Vorführungen an den Demoplätzen Kaffee-Pause
16:15 – 17:00 Uhr	Fachreferate im Plenum
17:00 – 17:45 Uhr	Abschlussvortrag im Plenum
17:45 – 18:30 Uhr	„Come together“ – Gespräche, Imbiss, Demos

Jedes Fachreferat dauert 45 Min. und bietet auch Gelegenheit für Diskussionen. Fachreferate der Kategorie **„e-business implementieren“** sind speziell für IT-Verantwortliche vorgesehen und setzen IT-Wissen voraus. Die Vorträge der Kategorien

Die Fachreferate

„e-business verstehen“ und **„e-business anwenden“** richten sich an Entscheider und setzen kein spezielles IT-Fachwissen voraus.

Die Demo-Punkte

Von Tagungsbeginn bis -ende sind die Lösungspartner mit individuellen Vorführungen und Beratungen für Sie da.

Nutzen Sie diese Gelegenheit und kombinieren Sie bei „e-business – now!“ Fachkongress und Fachmesse.

Änderungen vorbehalten.

Die Lösungen ...

Deutsche Telekom AG, Bonn (www.telekom.de/t-interconnect)

T-InterConnect Office Solution: kompletter Internet Service aus einer Hand für den preiswerten Einstieg in die professionelle Internet-Nutzung mit IP-Festanschluss.

DVO – Datenverarbeitungs-Service Oberhausen GmbH (www.dvo.de)

An IBM Global Services Company

e-business Solutions aus einer Hand: Wir übernehmen Verantwortung!

e-business Beratung: e-business Workshop, mySAP.com (ERP, e-Procurement), Websphere (e-commerce)

e-business Services: web-hosting, Application Service Providing, mySAP.com Outsourcing

e-business Infrastruktur: Windows 2000, Citrix Meta-Frame, AIX, Netfinity, RS/6000, IBM Storage.

GEDYS Internet Products AG, Braunschweig (www.gedys.com)

26 branchenübergreifende e-products für Ihren täglichen Erfolg!

Einstieg ab € 3.170,-

Lotus Notes Lizenzen? Sprechen Sie uns an!

GUS GROUP AG & Co.KG, Köln (www.gus-group.com)

Charisma e-Suite/e-Logistik. Order Tracking & Tracing. Warehouse-Management.

IBM Deutschland GmbH/IBM Global Financing, Stuttgart

(www.ibm.com/financing/de)

IBM Global Financing bietet Leasing, Darlehen oder Teilzahlung für Hardware, Software und IT-Services – einzeln oder im Gesamtpaket, IBM oder auch Produkte und Services anderer Hersteller. Auch gebrauchtes und zertifiziertes IBM Equipment wird zu günstigen Preisen oder Finanzierungsraten angeboten.

IBM Deutschland GmbH/IBM Global Services/Centurion, Stuttgart

IBM e-business Integration, eine end-to-end Kundenlösung mit vielen Komponenten rund um e-business. Vom Consulting über die Planung bis zur Implementierung – eine Komplettlösung von IBM Global Services.

improve it consulting holding, Bielefeld (www.improve.de)

Integrierte e-business-Lösungen auf der Basis von sofort einsetzbarer Standardsoftware. Anhand von Anwendungsbeispielen unserer Kunden aus Ostwestfalen zeigen wir den Nutzen von CRM, SCM, BI und e-Commerce.

itelligence AG, Köln (www.itelligence-ag.de)

itelligence – der innovative e-business Integrator mit 1 200 Mitarbeitern in 18 Ländern zeigt e-Commerce Lösungen mit mySAP.com, B2B-Szenarien für den SHOP- und Procurement-Bereich sowie intelligente Lösungsansätze für die Erstellung von Marktplätzen und sinnvollen Integrationsmöglichkeiten von INTERSHOP-Produkten und Content Management by GAUSS.

IT-Services and Solutions GmbH, Chemnitz (www.itsas.de)

b2b/b2c ERP-Integration für SAP, Baan, Damgaard XAL/Axapta:

- Verkaufen im Internet (WebSphere Commerce Suite, Intershop Enfinity, b2b, Readyspace, Net!Sale)
- Ganzheitliche Kundenbetreuung (CRM/Siebel)
- Sicherer Zahlungsverkehr (IBM WebSphere Payment Manager).

KEOS Software Service GmbH, Rodenbach (www.keos.de)

KEOS, ein Unternehmen der Heyde AG, bietet Lösungen für:

- Hochverfügbarkeitsmanagement (MiMiX)
- Datenreplikation in heterogenen Systemen (OMNI-Enterprise)
- C/S Systemmanagement für heterogene Systeme.

Onyx Software GmbH, München (www.onyx.com)

Onyx Software – eine unternehmensübergreifende, kundenzentrierte e-business Lösung für Vertrieb, Marketing und Service sowie für Kunden und Geschäftspartner.

SerCon GmbH, Dortmund (www.sercon.de)

An IBM Global Services Company.

e-Commerce (B2B, B2C), e-Procurement,
SerCon GmbH 25 mal in Deutschland.

WinPeak Software GmbH, Weissach-Flacht (www.winpeak.de)

WinPeak bietet eine easy-to-use und out-of-the-box CRM-Gesamtlösung, die auf die ergonomischen Bedürfnisse der Anwender eingeht, aber die gesamten logistischen Geschäftsprozesse im CRM-Bereich ganzheitlich berücksichtigt.

Anmeldung/Fragen/Anfahrt

Sie möchten kommen? Dann faxen oder senden Sie die beiliegende Anmeldung an:

IBM Deutschland GmbH
Petra Keppel
Am Fichtenberg 1
71083 Herrenberg
Fax: 0 18 05/42 60 99*
Web: www.ibm.com/de/mittelstand/e-business-now

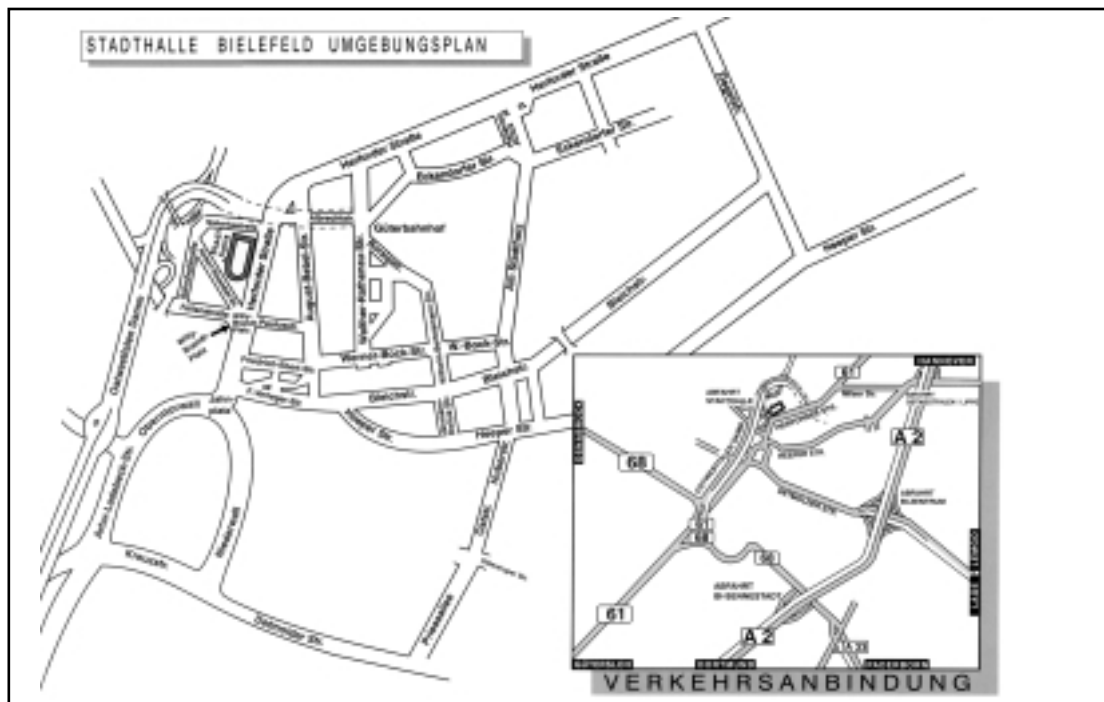
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Sie haben noch Fragen zur Veranstaltung? Dann rufen Sie einfach Herrn Gerhard Scharpf an: 0711/7 85-15 45. Er informiert Sie gerne über alles, was Sie wissen möchten.

Veranstaltungsort:

Stadthalle Bielefeld
Willy-Brandt-Platz 1
33602 Bielefeld
Telefon: 05 21/96 36-0
Telefax: 05 21/64 93-3

Anfahrt:



* Bei Verwendung der Vorwahl 0 18 05 entsteht derzeit (09/2000) eine Gebühr von DEM 0,24 bzw. EUR 0,12 pro Minute.



Anmeldung

Bitte per Fax oder per Post zurück an:

IBM Deutschland GmbH
Petra Keppel
Am Fichtenberg 1
71083 Herrenberg

Bitte ausfüllen:

Name/Vorname

Bereich/Funktion

Firma/Branche

Postfach oder Straße

Postleitzahl/Ort

Telefon/Telefax

Internet/E-Mail

☐ **Ja, ich nehme an der kostenfreien e-business Tagung in Bielefeld am 25.09.2000 teil.**

☐ **Ich kann leider nicht teilnehmen.**

☐ **Ich möchte Informationen zu folgenden e-business Lösungen:**

☐ **Ich habe Fragen zur Tagung, bitte rufen Sie mich an!**

☐ **Ich möchte in Zukunft über folgende Themen informiert werden:**

Lösungen

- ☐ E-Commerce
- ☐ SCM
- ☐ CRM
- ☐ Euro

Software

- ☐ System Mgmt.
- ☐ Data Mgmt.
- ☐ Web Server SW
- ☐ Linux

Hardware

- ☐ AS/400
- ☐ RS/6000
- ☐ Storage
- ☐ Printer

Ich bin damit einverstanden, dass mich betreffende Daten, die der IBM im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen bekannt werden, in einer Adressdatei gespeichert und an IBM Gesellschaften im In- und Ausland sowie an IBM Geschäftspartner zu Marketingzwecken weitergegeben werden dürfen. Ich bin auch damit einverstanden, wenn Sie mich per Telefon, E-Mail oder Fax kontaktieren und auch zukünftig über neue Produkte informieren.

☐ ja

☐ nein

Datum/Unterschrift

Jetzt faxen an 01805/426099

(z. Zt. 0,24 DEM/0,12 EUR pro Minute.)

... mit Lösungen von IBM und Partnern!



Deutsche Telekom AG
Telefon: 08 00/3 30 11 80
www.telekom.de/t-interconnect



DVO - Datenverarbeitungs-
Service Oberhausen GmbH
Lindnerstr. 96
46149 Oberhausen
Telefon: 02 08/8 33-32 10
www.dvo.de



GEDYS Internet Products AG
Rebenring 33
38106 Braunschweig
Telefon: 05 31/2 38 77-63
www.gedys.com



GUS GROUP AG & Co. KG
Bonner Strasse 211
50968 Köln
Telefon: 02 21/3 76 59-0
www.gus-group.com



IBM Deutschland GmbH
IBM Global Financing
Pascalstrasse 100
70569 Stuttgart
Telefon: 07 11/7 85-0
www.ibm.com/financing/de



IBM Deutschland GmbH
Pascalstrasse 100
70569 Stuttgart
Telefon: 07 11/7 85-0



improve it consulting holding
Aktiengesellschaft
Meisenstraße 96
33607 Bielefeld
Telefon: 05 21/29 97-4 47
www.improve.de



itelligence AG
Kaltenbornweg 3
50679 Köln
Telefon: 02 21/82 98-0
www.intelligence-ag.de



IT-Services and Solutions GmbH
...an IBM Global Services Company
Rathausstraße 7
09111 Chemnitz
Telefon: 03 71/69 78-22 43
www.itsas.de



KEOS Software Service GmbH
Odenwaldstr. 8
63517 Rodenbach
Telefon: 0 61 84/95 03-0
www.keos.de



Onyx Software GmbH
Franziskanerstrasse 38
81669 München
Telefon: 0 89/45 99 40-0
www.onyx.com



SerCon GmbH Dortmund
c/o IBM Deutschland GmbH
Am Kaiserhain 1
44139 Dortmund
Telefon: 02 31/12 05-223
www.sercon.de



© Copyright IBM Corporation 2000

IBM Deutschland GmbH
Geschäftsbereich Mittelstand
ibm.com/de/mittelstand/e-business-now



WinPeak Software GmbH
Im Neuenbühl 12
71287 Weissach-Flacht
Telefon: 0 70 44/93 13-0
www.winpeak.de